



TEMATYKA	PLANOWANE DO OPANOWANIA FUNKCJE	SŁOWA KLUCZE	SPOSOBY REALIZACJI	SŁOWNICTWO	PROPOZYCJE GIER DYDAKTYCZNYCH, ZABAW I TECHNIK EDUKACYJNYCH DO WYKORZYSTANIA
ZAKUPY I USŁUGI					
1. GDZIE KUPIĘ.../CO POTRZEBUJĘ	1. DEFINIOWANIE WYRAZÓW 2. ODPOWIADANIE NA PYTANIA 3. ROZWIJANIE PŁYNNOŚCI W MÓWIENIU	A: Where can I buy..? B: At a supermarket. A: What do we need to make a pizza? B: We need ...	<ul style="list-style-type: none"> Praca z całą klasą, przechodząca w pracę w parach 	- Rodzaje sklepów – patrz załącznik 1 - Żywność – patrz załącznik 1 - Warzywa i owoce – patrz załącznik 1	1. Tworzenie prostej listy zakupów indywidualnie lub w parach z wykorzystaniem np. materiałów reklamowych z supermarketów (nazwy wybranych produktów łączyć z obrazkami lub zdjęciami z w/w materiałów)
W SKLEPIE Z ODZIEŻĄ/OBUWIEM					
2. MOJE UBRANIA SĄ ZA MAŁE	1. OPANOWANIE SŁOWNICTWA ZWIĄZANEGO Z ODZIEŻĄ 2. OPANOWANIE WYRAŻEŃ TYPU	A: What are you wearing today? B: I'm wearing jeans. A: I like your T-shirt! B: Thanks.	<ul style="list-style-type: none"> Praca z całą klasą, przechodząca w pracę w parach 	Clothes – patrz załącznik 1 Czasowniki – patrz załącznik 1	1. Krótkie scenki rodzajowe (np. w przymierzalni, wybieramy kurtkę na wiosnę, szukam nowych sportowych butów itp.



	<p>- too big - too small - not ... enough</p> <p>3. ROZWIJANIE PŁYNNOŚCI W MÓWIENIU</p>	<p>A: Do you like my T-shirt? B: Yes, I do.</p> <p>A: How do I look! B: You look fantastic!</p> <p>A: What is your shoe size? B: It's 9.</p>			
W KSIĘGARNI LUB W SKLEPIE KOMPUTEROWYM					
<p>3. LUBIĘ CZYTAĆ I GRAĆ W GRY KOMPUTEROWE</p>	<p>1. OPANOWANIE SŁOWNICTWA ZWIĄZANEGO TEMATYCZNIE Z KSIĄŻKAMI I KOMPUTERAMI</p> <p>2. ROZWIJANIE PŁYNNOŚCI W MÓWIENIU</p>	<p>A: What do you like reading? B: I like adventure books.</p> <p>A: What is your favourite book? B: My favourite book is "Harry Potter."</p> <p>A: What computer games do you play? B: I play strategic games.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Praca z całą klasą, przechodząca w pracę w parach 	<p>Books – patrz załącznik 1 Computers – patrz załącznik 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> Krótkie scenki rodzajowe. Zabawa „Targ” (uczniowie w parach przygotowują „stoiska” z ulubionymi książkami, grami komputerowymi, mogą to być tylko kolorowe zdjęcia, ulotki reklamowe i próbują zachęcić kolegów do kupowania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Języki obce... już potrafię!!!

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

* Proponujemy wykorzystanie:

- materiałów reklamowych z różnych sklepów;
- przeglądanie stron internetowych ze sprzedażą wysyłkową.