

## SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	5
1. <b>Grażyna STORONIAK-PALCZAK</b> – Innowacje produktowe w środowisku restrukturyzacyjnych działań przedsiębiorstwa .....	9
2. <b>Danuta SZWAJCA</b> – Marketing lateralny jako alternatywna metoda generowania idei nowych produktów .....	21
3. <b>Wiesława CAPUTA</b> – Wykorzystanie procesu <i>kaizen</i> w budowaniu kapitału klientów .	35
4. <b>Mariusz ZIELIŃSKI</b> – Innowacje a kultura organizacji .....	51
5. <b>Franciszek GRZESIOK</b> – System wynagrodzeń a innowacyjność .....	65
6. <b>Izabela JONEK-KOWALSKA</b> – Współdziałanie w formie aliansu strategicznego jako metoda wspierania działalności innowacyjnej .....	81
7. <b>Tomasz NAWROCKI</b> – Model rozmyty oceny rezultatywnej innowacyjności produktowej giełdowych spółek informatycznych .....	97
8. <b>Tomasz NAWROCKI</b> – Rezultatywna innowacyjność produktowa a rentowność sprzedaży na przykładzie spółek informatycznych notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie .....	115
9. <b>Danuta LANGER</b> – Koncepcja otwartych innowacji – nowy paradygmat w teorii innowacji .....	133
10. <b>Alina GORCZYŃSKA</b> – Kapitał podwyższonego ryzyka jako źródło finansowania przedsięwzięć innowacyjnych przedsiębiorstwa .....	147
11. <b>Marian TUREK, Izabela JONEK-KOWALSKA, Zofia GANSZCZYK</b> – Determinanty innowacyjności w przedsiębiorstwach górniczych .....	159

## CONTENTS

<b>INTRODUCTION</b> .....	5
1. <b>Grażyna STORONIAK-PALCZAK</b> – Product innovations in environment of restructuring operation of enterprise .....	9
2. <b>Danuta SZWAJCA</b> – Lateral marketing as an alternative method of generating new ideas of products .....	21
3. <b>Wiesława CAPUTA</b> – The use of <i>kaizen</i> process for building customers capital .....	35
4. <b>Mariusz ZIELIŃSKI</b> – Innovation and organizational culture .....	51
5. <b>Franciszek GRZESIOK</b> – Compensation system and innovativeness .....	65
6. <b>Izabela JONEK-KOWALSKA</b> – Strategic alliances as a support for innovations ...	81
7. <b>Tomasz NAWROCKI</b> – Fuzzy model of resultative product innovativeness assessment for IT companies quoted on stock exchange .....	97
8. <b>Tomasz NAWROCKI</b> – Resultative product innovativeness and sales profitability based on the example of IT companies quoted on The Warsaw Stock Exchange .....	115
9. <b>Danuta LANGER</b> – The concept of open innovation – a new paradigm in the theory of innovation .....	133
10. <b>Alina GORCZYŃSKA</b> – Risk capital as a source of financing innovative ventures of enterprise .....	147
11. <b>Marian TUREK, Izabela JONEK-KOWALSKA, Zofia GANSZCZYK</b> Determinants of innovations in minig enterprises .....	159