

WPROWADZENIE

Niniejszy numer Zeszytów Naukowych jest efektem prac grupy naukowców, których łączy wspólne zainteresowanie związane z wszechstronnie pojętymi strategiami w podejmowaniu decyzji w sytuacjach konfliktu i współpracy. Od kilku już lat autorzy opracowań w swoich badaniach zajmują się takimi zagadnieniami, jak podejmowanie decyzji w sytuacjach konfliktowych, w sytuacjach ryzyka, zarządzaniem zasobami przedsiębiorstw na bazie teorii podejmowania decyzji, metodami sztucznej inteligencji, systemami ekspertowymi, teorią gier oraz modelami heurystycznymi.

Proponowany zeszyt składa się z 23 artykułów, które zostały uporządkowane w kolejności alfabetycznej według nazwisk autorów i tematyką podejmują wyżej wymienione kwestie.

Artykuły obejmują w dużej części zagadnienia związane z działalnością przedsiębiorstwa, skupiając się zarówno na jego wnętrzu, jak i związkach z otoczeniem oraz podejściem do klientów. Przeanalizowano w nich wpływ otoczenia na małe średnie przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstw śląskich. Opisano również sytuację takich przedsiębiorstw w okresie spowolnienia gospodarczego, które jest niewątpliwie czynnikiem ograniczającym, w kontekście możliwości ich rozwoju. Jako sposób na kreatywne podejście do klientów przeanalizowano koszty założenia i prowadzenia internetowego sklepu sprzedaży swoich towarów i usług. Zajmując się zagadnieniem eksportu, przedstawiono wyniki analizy czynników wewnętrznych i zewnętrznych determinujących decyzję przedsiębiorców o podjęciu działalności eksportowej, dokonując jednocześnie analizy tych czynników, które wpłynęły na decyzję przedsiębiorców o zaniechaniu takiej działalności.

Analizując procesy wewnętrzne zaprezentowano wielokryterialny model zapotrzebowania materiałowego w kopalni węgla kamiennego. Zapropowano także rozwiązanie problemu planowania i kontrolowania zapotrzebowania materiałowego w przedsiębiorstwach górniczych na przykładzie budowy modelu decyzyjnego. Zapropowano metodę modelowania procesów przywództwa w organizacjach z zastosowaniem automatów komórkowych. Dokonano również modelowania zachowań konsumentów rynku oligopolistycznego. Zbadano jaki jest wpływ wielkości i ilości źródeł marketingu szeptanego na ryzyko zmiany preferencji konsumentów produktów dwóch konkurencyjnych firm.

Odnosząc się bezpośrednio do problemów administracji publicznej przedstawiono możliwość zastosowania inżynierii wstecznej dla potrzeb analizy jej usług elektronicznych.

Tematyka objęła również coraz częściej podejmowane zagadnienia związane z bezpieczeństwem. Zawarto w niej opis przykładu użycia metod eksploracji danych do wykrywania nadużyć w systemach biznesowych IT. Opracowano także metodologię szacowania niezawodności w wielomodułowych systemach biometrycznych, prezentując algorytm wyliczający prawdopodobieństwo błędu badanego systemu weryfikacji biometrycznej.

Nie zabrakło też podejścia niejako z drugiej strony, reprezentując stanowisko klientów przedsiębiorstw, przeprowadzono wyniki badań satysfakcji klientów wybranego banku komercyjnego prezentując wybrane parametry oceny na poziomie organizacyjnym całego banku. Zaprezentowano również metodę wyboru produktu (na przykładzie samochodu), najbardziej spełniającego oczekiwania potencjalnego użytkownika, posługując się logiką rozmytą.

Podjęto rozważania na temat możliwości wykorzystania systemu Business Intelligence do wspomagania zarządzania procesami w łańcuchu dostaw. Przedstawiając specyfikę systemów Business Intelligence wskazano, w jakich obszarach mogą one wspomagać zarządzanie procesami. Przedstawiono również model trójmianowy wyceny opcji rzeczowych, który pozwala na uwzględnienie w wycenie wartości inwestycji bądź przedsiębiorstwa elastyczności decyzyjnej.

Zaproponowano także model głosowania elektronicznego wykorzystującego kwantowe karty do głosowania, a także przeprowadzono analizę zdarzeń na stronie internetowej metodą przeskalowanych zakresów. W jednym z artykułów podano przykład zastosowania metody i narzędzia wspomagającego podejmowanie decyzji przez dyrektorów szkół w sprawie wyboru nauczyciela, z którym ma być rozwiązany stosunek pracy. Przedstawiono również wyniki badania ankietowego oceny atrakcyjności trzech wybranych polskich uzdrowisk. Oszacowano tym sposobem cechy wpływające na ogólną ocenę atrakcyjności uzdrowiska, jak i tego, czy występują różnice w ocenach kuracjuszy z uzdrowisk będących na odmiennym poziomie rozwoju funkcji uzdrowiskowej. Nie zabrakło również artykułu zawierającego zarys koncepcji zwinnego zarządzania projektami w odniesieniu do podejścia sekwencyjnego. Zwrócono uwagę na cechy charakterystyczne jakie powinny posiadać projekty realizowane w oparciu o metodykę Agile. Zaproponowano kryteria oceny projektów, niezbędne dla rekomendacji zastosowania zwinnego podejścia w projektach badawczych.

Mamy nadzieję, iż ten przegląd koncepcji i metod zaproponowanych w zebranych artykułach zachęci Czytelnika do podjęcia własnych badań w interesującym Go zakresie, albo być może do polemiki w wyniku czego narodzą się następne opracowania naukowe wzbogacając obecną wiedzę, co powinno być celem nas wszystkich.

Anna Mularczyk
Iwona Zdonek