

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Część I – Praktyczne i teoretyczne aspekty wspomagania decyzji w naukach o zarządzaniu i ekonomii	
1. Beata HYSA, Anna RAKOWSKA – Umiejętności decyzyjne jako kluczowe kompetencje w pracy kierownika administracji samorządowej.....	13
2. Monika KAPLER – Analiza decyzji zakupowych polskich konsumentów, uwarunkowanych wyborem formy płatności	29
3. Agata KIELESIŃSKA – Wybrane aspekty synergii agroturystyki w rozwoju lokalnym.....	41
4. Monika KOZERSKA – Obsługa logistyczna obszaru e-commerce	51
5. Rafał KOZŁOWSKI – Przedsiębiorcze przywództwo jako konstrukt poznawczy dla efektywnego wsparcia w podejmowaniu decyzji przy realizacji szans	61
6. Justyna ŁUKOMSKA-SZAREK, Marta WŁÓKA – Balanced scorecard jako instrument zarządzania strategicznego podmiotami publicznymi	71
7. Anna MICHNA, Anna MĘCZYŃSKA – Determinanty umiędzynarodowienia działalności MSP – przegląd literatury	83
8. Luiza PIERSIALA – Strategie zakupowe konsumentów uwarunkowane płcią	93
9. Halina SOBOCKA-SZCZAPA – Dobór pracowników – decyzja strategiczna firmy .	103
10. Karolina SZYMANIEC – Orientacja zasobowa w procesie podejmowania decyzji w publicznych podmiotach leczniczych – wyniki badań empirycznych	117
11. Agnieszka WÓJCIK-MAZUR, Karina WIECZOREK – Implementacja idei New Public Management w ramach działalności jednostek administracji skarbowej....	129
12. Mariusz ZIELIŃSKI – Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa w okresie restrukturyzacji zatrudnienia.....	141

Część II – Modele i metody ilościowe wspomagające kształtowanie strategii przedsiębiorstwa

1. **Dorota GAWROŃSKA** – Wielokryterialna analiza porównawcza pojazdu z silnikiem spalinowym i elektrycznym pod względem funkcjonalności oraz skażenia środowiska..... 153
2. **Katarzyna JAKOWSKA-SUWALSKA** – Wielokryterialna ocena przedsiębiorstw górniczych..... 171
3. **Piotr JANKE** – Analiza funkcjonowania e-usług publicznych z wykorzystaniem sieci Petriego 181
4. **Donata KOPAŃSKA-BRÓDKA, Ewa MICHALSKA, Renata DUDZIŃSKA-BARYŁA** – Miara relatywnej atrakcyjności rynkowej instrumentu finansowego 189
5. **Agnieszka KOWALSKA-STYCZEŃ** – Podejście agentowe w modelowaniu zachowań konsumentów na rynku oligopolistycznym 199
6. **Andrzej ŁODZIŃSKI** – Metoda wspomagania podejmowania decyzji grupowej oparta na optymalizacji wielokryterialnej 209
7. **Adrianna MASTELARZ-KODZIS** – Optymalne strategie inwestycyjne – podejście fundamentalne..... 221
8. **Anna MULARCZYK, Iwona ZDONEK** – Krzywe cyklu życia informacji o produkcie na podstawie danych z Google Trends..... 229
9. **Robert SALEK** – Algorytm postępowania decyzyjnego w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw 243
10. **Adam SOJDA** – Analiza statystyczna wskaźników finansowych dla przedsiębiorstw górniczych..... 255
11. **Maciej WOLNY** – Wykorzystanie dominacji ze względu na ryzyko do porządkowania wariantów w zagadnieniach dwukryterialnych przy nieporównywalności kryteriów 265

Część III – IT w podejmowaniu decyzji menadżerskich

1. **Michał BARTNICKI** – Technologie informatyczne wspierające zarządzanie jakością w banku komercyjnym..... 275
2. **Magdalena K. GĄSOWSKA** – System informacji jako narzędzie wspomagające zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie i łańcuchach dostaw..... 289

3.	Krzysztof HERMAN, Adam R. SZROMEK, Mateusz NARAMSKI – Sprawność wykorzystania narzędzi komunikacji e-mailowej w sprzedaży produktu turystycznego.....	299
4.	Jakub HORBACEWICZ, Ireneusz J. JÓŹWIAK, Jacek GRUBER – Badanie konwergencji protokołów redundancji bramy domyślnej.....	313
5.	Ireneusz J. JÓŹWIAK, Artur SZLESZYŃSKI – Ocena poziomu bezpieczeństwa zasobów informacyjnych z wykorzystaniem techniki analizy architektury systemu informatycznego.....	321
6.	Kamil KRANC, Ireneusz J. JÓŹWIAK, Jacek GRUBER – Bezpieczeństwo haseł wśród użytkowników Internetu.....	335
7.	Andrzej M. MICHALSKI – Wpływ wstępnej selekcji informacji na jej dostępność..	345
8.	Mateusz NARAMSKI, Adam R. SZROMEK, Krzysztof HERMAN – Analiza porównawcza wybranych stron internetowych służących do przeprowadzania badań ankietowych	355
9.	Damian PETRECKI, Ireneusz J. JÓŹWIAK, Jacek GRUBER – Propozycja wykorzystania scentralizowanego systemu informatycznego w samochodach.....	367
10.	Anatolij SACHENKO, Myroslav KOMAR – System wykrywania włamań opartych na sieciach neuronowych	377
11.	Maciej SOBOCIŃSKI, Kinga LEWANDOWSKA – Potencjalne obszary wpływu wirtualnych społeczności na podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwach.....	387
12.	Marcin SOBOTA – Teleportacja nieznanego stanu kwantowego	397
13.	Michał SZCZEPANIK, Ireneusz J. JÓŹWIAK – Metody wykrywania człowieczeństwa w systemach biometrycznych.	403
14.	Marcelina ŚCIGAŁA, Katarzyna TWOREK, Janusz MARTAN – Technologie informacyjne determinantą innowacyjności – aktualny model organizacji.	413
15.	Marcin WYSKWARSKI – Zarządzanie wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach - wykorzystanie urządzeń NAS.....	425
16.	Dariusz ZDONEK, Iwona ZDONEK – Narzędzia modelu cloud computing do budowy kwestionariuszy elektronicznych na potrzeby procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie.....	437

CONTENTS

FOREWARD	9
Part I – Practical and theoretical aspects of decision support in management sciences and economics	
1. Beata HYSA, Anna RAKOWSKA – Decisions-making skills as the main competences in work of managerial personnel at the local government administration offices	13
2. Monika KAPLER – The impact of payment methods on consumers purchasing strategy	29
3. Agata KIELESIŃSKA – Selected aspect synergy the rural tourism and local development	41
4. Monika KOZERSKA – Logistics support area of e-commerce	51
5. Rafał KOZŁOWSKI – Entrepreneurial leadership as a cognitive construct for effective support in the implementation of decision-making opportunities.....	61
6. Justyna ŁUKOMSKA-SZAREK, Marta WŁÓKA – Balanced scorecard as an instrument of strategic management of public sector units.....	71
7. Anna MICHNA, Anna MĘCZYŃSKA – Determinants of internationalization of Small and Medium enterprises – literature review	83
8. Luiza PIERSIALA – Gender – Influenced consumer strategies.....	93
9. Halina SOBOCKA-SZCZAPA – Selection of employees – strategic decision of the company	103
10. Karolina SZYMANIEC – The resource-based orientation in decision making process of public medical entities – the results of empirical research	117
11. Agnieszka WÓJCIK-MAZUR, Karina WIECZOREK – Implementation of New Public Management idea to activity of treasury administration units.....	129
12. Mariusz ZIELIŃSKI – Information needs of enterprise during the time of employment restructuring	141

Part II – Models and quantitative research for supporting of corporate strategy development

1. **Dorota GAWROŃSKA** – Multi-criteria comparative analysis of vehicle with combustion engine and electric in terms of functionality and environmental contamination 153
2. **Katarzyna JAKOWSKA-SUWALSKA** – Multicriteria evaluation of mining enterprise 171
3. **Piotr JANKE** – Analysis of the functioning public e-services with using Petri nets 181
4. **Donata KOPAŃSKA-BRÓDKA, Ewa MICHALSKA, Renata DUDZIŃSKA-BARYŁA** – Measure of the relative market attractiveness of financial instrument 189
5. **Agnieszka KOWALSKA-STYCZEŃ** – The agents approach in the consumer behavior modeling in an oligopolistic market..... 199
6. **Andrzej ŁODZIŃSKI** – A method of collective decision making based on multicriteria optimization..... 209
7. **Adrianna MASTELARZ-KODZIS** – Optimal investment strategy – fundamental analysis..... 221
8. **Anna MULARCZYK, Iwona ZDONEK** – The curves of life cycle product information based on data from Google Trends 229
9. **Robert SALEK** – Algorithm of decision making procedure in enterprises innovative activity..... 243
10. **Adam SOJDA** – Statistical analysis of financial ratios for coal mining enterprises 255
11. **Maciej WOLNY** – The possibility of using risk dominance to order variants in bicriteria decision making problem with incomparable criteria 265

Part III – IT in managerial decision-making

1. **Michał BARTNICKI** – Information technology supporting quality management in commercial bank 275
2. **Magdalena K. GAŚOWSKA** – Information system as a tool supporting logistics management in the enterprise and supply chains..... 289
3. **Krzysztof HERMAN, Adam R. SZROMEK, Mateusz NARAMSKI** – Performance evaluation of e-mail communication tools in touristic product salesmen..... 299
4. **Jakub HORBACEWICZ, Ireneusz J. JÓŹWIAK, Jacek GRUBER** – First hop redundancy protocols convergence survey 313

5. Ireneusz J. JÓŹWIAK, Artur SZLESZYŃSKI – Evaluation of the protection level of informative assets by using a technique of estimation software system architecture	321
6. Kamil KRANC, Ireneusz J. JÓŹWIAK, Jacek GRUBER – Passwords security amongst Internet users	335
7. Andrzej M. MICHALSKI – Influence of preliminary information selection on information availability	345
8. Mateusz NARAMSKI, Adam R. SZROMEK, Krzysztof HERMAN – The comparison analysis of selected Internet sites offering online survey and questionnaire tools	355
9. Damian PETRECKI, Ireneusz J. JÓŹWIAK, Jacek GRUBER – Proposition of usage a centralized computer system in cars	367
10. Anatolij SACHENKO, Myroslav KOMAR – Intrusion detection system based on neural networks	377
11. Maciej SOBOCIŃSKI, Kinga LEWANDOWSKA – Virtual communities and their potential areas of influence on decision making in enterprises	387
12. Marcin SOBOTA – Teleportation of unknown quantum state	397
13. Michał SZCZEPANIK, Ireneusz J. JÓŹWIAK – Methods of detecting humanity in biometric systems	403
14. Marcelina ŚCIGAŁA, Katarzyna TWOREK, Janusz MARTAN – Information technology determines innovation – current organization model	413
15. Marcin WYSKWARSKI – Knowledge management in small and medium enterprises – use of NAS devices	425
16. Dariusz ZDONEK, Iwona ZDONEK – Cloud computing model tools for construction of electronic surveys for the needs of decision-making processes in enterprises	437