

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
1. Agnieszka I. BARUK – Poziom zadowolenia pracowników w kontekście relacyjnych aspektów klimatu organizacyjnego	11
2. Jerzy BARUK – Czy przedsiębiorstwa funkcjonujące w UE wykorzystują publiczne usługi wspomagające innowacje?.....	23
3. Jacek BENDKOWSKI – Kształtowanie wspólnot wiedzy. Główne wyzwania dla organizacji	35
4. Henryk BIENIOK – Kreatywność jako źródło nowoczesności i rozwoju przedsiębiorstw	47
5. Jan BRZÓSKA, Iłona JERZOK – Koncepcje i aplikacje modeli biznesu w organizacjach ekonomii społecznej.....	59
6. A.B. CHEREP, Т.Ю. ЧЕРНЯЄВ – Uwarunkowania tworzenia i rozwoju INDUSTRIAL PARK „DNIPRAL”	75
7. Marta CHOLEWA-WIKTOR – Fundusze unijne szansą na poprawę funkcjonowania publicznej opieki zdrowotnej	85
8. Agnieszka CZERWIŃSKA-LUBSZCZYK, Anna MICHNA – Propozycja narzędzia badawczego do badania zależności pomiędzy współpracą a efektywnością funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw budowlanych.....	97
9. Ireneusz DRABIK – Tendencje zmian w przepływach bezpośrednich inwestycji zagranicznych we współczesnej gospodarce światowej	107
10. Krzysztof DZIEKOŃSKI, Arkadiusz JURCZUK, Michał CHMAY – Kompetencje projektowe podlaskich przedsiębiorstw.....	119
11. Agnieszka DZIUBIŃSKA – Strategiczne aspekty tworzenia wartości dla klienta i przedsiębiorstw	131
12. Bartłomiej GĘCA – Zarządzanie ryzykiem jako element przemiany w administracji publicznej w sprawie zarządzaną organizację.....	141
13. Eryk GŁODZIŃSKI – Efektywność ekonomiczna – dylematy definiowania i pomiaru	155
14. Alicja E. GUDANOWSKA, Anna M. OLSZEWSKA – Techniki projakościowe wykorzystywane w podlaskich przedsiębiorstwach – wyniki badania wybranych jednostek	169
15. Наталія ГУСЯТИНСЬКА, Тетяна ЧОРНА – Nowoczesne aspekty jakości produktów na Ukrainie w kontekście procesów integracji europejskiej.....	181
16. Дмитро ГУСЯТИНСЬКИЙ – Priorytety zrównoważonego rozwoju regionu	193

17. Микола ГУСЯТИНСЬКИЙ – Wpływ decentralizacji inwestycji finansowych i innowacyjnych na strategię rozwoju regionalnego	201
18. Katarzyna HALICKA – Zarządzanie technologiami z wykorzystaniem metody technology roadmapping	211
19. Patrycja HĄBEK, Radosław WOLNIAK – Sprawozdawczość w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w Polsce – ocena stanu obecnego	225
20. Lilla KNOP, Monika SZCZEPANIAK, Sławomir OLKO – Innowacje społeczne w kreatywnej Europie w perspektywie strategii Europa 2020	239
21. Danuta KONDRACIUK – Problemy wdrażania polityki innowacyjnej w województwie śląskim	255
22. Anna KONONIUK – Dojrzałość foresightowa przedsiębiorstw usługowych i produkcyjnych	269
23. Ольга КОПЫЛОВА – Innowacje i fragmentacja ukraińskiego rynku papierów wartościowych w warunkach transformacji	281
24. Andrzej KOZINA – Wybór strategii prowadzenia negocjacji (zasady metodyczne i studium przypadku)	291
25. Justyna KOZŁOWSKA – Zastosowanie metody DEA w analizie efektywności działania przedsiębiorstw usługowych	305
26. Miloš KRÁL, Günter HOFBAUER – Zasada CARRY TRADE i jej dochodowe wykorzystanie na przykładzie relacji pary walutowej PLN/JPY w grudniu 2012 r.	319
27. Teresa KRAŚNICKA, Wojciech GŁÓD, Martyna WRONKA – Pojęcie, determinanty i znaczenie innowacji zarządczych (<i>management innovation</i>) – stan badań nad zjawiskiem	333
28. Małgorzata KWIETNIEWSKA – Ewaluacja inicjatyw klastrowych a postklastrowa polityka innowacyjna	351
29. Konrad ŁASKAWIEC – Rola prosumenta na rynku energii elektrycznej	361
30. Marian ŁAWECKI – Wielowymiarowa przedsiębiorczość technologiczna jako specyficzna forma przedsiębiorczości	373
31. Andrzej MAGRUK – Referencyjna metodyka projektowania systemów hybrydowych w badaniach przyszłości	385
32. Stanisław MARCINIAK – Ocena efektywności nowatorskich przedsięwzięć techniczno-organizacyjnych – ujęcie holistyczne	399
33. Rafał MATWIEJCZUK – Koncepcja logistyki jako determinanta zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwem	409
34. Валентина МЕЛЬНИК, Олександр ЙОСИПЕНКО – Kredyty zagraniczne szansą dla rozwoju ukraińskich przedsiębiorstw	421
35. Mieczysław MOSZKOWICZ – Współczesne orientacje rozwojowe wiedzy w zarządzaniu	429
36. Bogdan NOGALSKI, Przemysław NIEWIADOMSKI – Doskonalenie produktu złożonego jako przejaw strategii dyferencjacji na rynku mechanizacji rolnictwa	441
37. Anna M. OLSZEWSKA – Przydatność wybranych narzędzi i metod doskonalenia jakości w ocenie podlaskich przedsiębiorców	459

38. Jacek PAGIEŁA – Bezpieczeństwo behawioralne jako element kształtujący kulturę bezpieczeństwa	471
39. Krzysztof PAŁUCHA – Pozyskiwanie przez przedsiębiorstwa produkcyjne zamówień klientów stosujących przepisy ustawy prawo zamówień publicznych	481
40. Zofia PATORA-WYSOCKA – Rola technologii w procesie zmian restrukturyzacyjnych w przedsiębiorstwach z branży tekstylno-odzieżowej	495
41. Jan PYKA, Adam JANISZEWSKI – Specyficzność kompetencji relacyjnej w sieci	505
42. Aleksandra RACHWAŁ, Anna SĘDEK, Radosław WOLNIAK – Proces zakupów materiałów spawalniczych w oparciu o wymagania ZKP dla konstrukcji stalowych.....	519
43. Jacek SITKO – Analiza problemu utylizacji odpadów metalurgicznych	531
44. Aneta SKOWRON – Wybrane zagadnienia badania cyklu realizacji zamówienia klienta w produkcji jednostkowej	541
45. Olha SOBKO – Kreacja kapitału intelektualnego jako stymulator rozwoju gospodarczego na Ukrainie	555
46. Dariusz SOBOTKIEWICZ – Zakres zmian w ramach funkcji produkcja przedsiębiorstw przemysłowych – raport z badań	569
47. Tadeusz SOROKA – Cykl życia produktu w warunkach ultra konkurencji	583
48. Joanna STASZEWSKA – Restrukturyzacja przedsiębiorstwa energetycznego w procesie budowania jego konkurencyjności.....	593
49. Stanisław STRZELCZAK – Ontologia rdzeniowa dla wytwarzania i logistyki.....	603
50. Stanisław STRZELCZAK - Zarządzanie ze wspomaganie ontologii	619
51. Karolina SZYMANIEC-MLICKA – Charakterystyka otoczenia organizacji publicznych	631
52. Krzysztof S. TARGIEL – Opcje realne w zarządzaniu projektami we współczesnych organizacjach.....	641
53. Radosław WOLNIAK – Raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu zgodnie ze standardem Grenelle II	651
54. Marian WYPYCH – Równowaga finansowa przedsiębiorstw przemysłowych w okresie spowolnienia gospodarczego.....	663
55. Dariusz WYRWA – Innowacyjność przedsiębiorstw sektora przetwórstwa przemysłowego w województwie podkarpackim	673
56. Anna WZIĄTEK-STĄSKO – Motywatory niematerialne skutecznymi narzędziami doskonalenia procesu motywowania w organizacjach zarządzających różnorodnością – w oparciu o wyniki międzynarodowych badań empirycznych	687
57. Katarzyna ZADROS – Etyczna, czy społeczna odpowiedzialność w zarządzaniu podmiotami leczniczymi	701
58. Czesław ZAJĄC – Instrumentarium strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi w grupach kapitałowych na przykładzie IMPEL S.A.....	711

CONTENTS

INTRODUCTION	9
1. Agnieszka I. BARUK – The level of employees’ contentment in the context of relationship aspects of organizational climate.....	11
2. Jerzy BARUK – Do enterprises functioning in the European Union use public services supporting innovations?.....	23
3. Jacek BENDKOWSKI – Foestering knowledge communities. Major challenges for organizations.....	35
4. Henryk BIENIOK – Creativity as a source of modernity and development of a company.....	47
5. Jan BRZÓSKA, Ilona JERZOK – Concepts and applications of business model in social economy organization.....	59
6. A.B. CHEREP, Т.Ю. ЧЕРНЯЄВ – Necessity and value creation and development INDUSTRIAL PARK „DNIPRAL”.....	75
7. Marta CHOLEWA-WIKTOR – EuropeanUnion funds – a chance to improve functioning of public health care.....	85
8. Agnieszka CZERWIŃSKA-LUBSZCZYK, Anna MICHNA – Proposition of the survey questionnaire to study the relationship between cooperation and performance of small and medium enterprises in construction sector.....	97
9. Ireneusz DRABIK – Tendencies in flows of foreign direct investment in the modern global economy.....	107
10. Krzysztof DZIEKOŃSKI, Arkadiusz JURCZUK, Michał CHMAY – Project competencies in Podlasie companies.....	119
11. Agnieszka DZIUBIŃSKA – Strategic aspects of value creation to the client and enterprise.....	131
12. Bartłomiej GĘÇA – Risk management as an element of transformation from bureaucratic administration into well managed organization.....	141
13. Eryk GŁODZIŃSKI – Economic efficiency – dilemmas in definition and measurement.....	155
14. Alicja E. GUDANOWSKA, Anna M. OLSZEWSKA – Pro-quality techniques applied in Podlasie’s companies – results of research on chosen units.....	169
15. Наталія ГУСЯТИНСЬКА, Тетяна ЧОРНА – Modern aspects of product quality in the context of european integration processes in Ukraine.....	181
16. Дмитро ГУСЯТИНСЬКИЙ – Priorities for sustainable development in the region.....	193

17. Микола ГУСЯТИНСЬКИЙ – The relevance of decentralization of financial relations in investment and innovative regional development strategies.....	201
18. Katarzyna HALICKA – Technology management with the use of the method of technology roadmapping.....	211
19. Patrycja HAŁEK, Radosław WOLNIAK – Sustainability reporting in Poland. Assessment of the current state	225
20. Lilla KNOP, Monika SZCZEPANIAK, Sławomir OLKO – Social innovation in creative Europe in the context of Europe 2020 strategy	239
21. Danuta KONDRACIUK – Problems with the implementation of innovations policy in the Silesian province	255
22. Anna KONONIUK – Foresight maturity of service and manufacturing enterprises	269
23. Ольга КОПЫЛОВА – Innovations and fragmentation of the Ukrainian.....	281
24. Andrzej KOZINA – The selection of negotiation strategy (methodological rules & case study).....	291
25. Justyna KOZŁOWSKA – Application of DEA method in measuring technical efficiency of polish service sector companies.....	305
26. Miloš KRÁL, Günter HOFBAUER – Profitable using of method of currency CARRY TRADE in december 2012 on JPY/PLN	319
27. Teresa KRAŚNICKA, Wojciech GLÓD, Martyna WRONKA – The concept, antecedents and significance of <i>management innovation</i> – the state of research on the phenomenon.....	333
28. Małgorzata KWIETNIEWSKA – Evaluation of clusters initiatives and post cluster innovation policy.....	351
29. Konrad ŁASKAWIEC – The part the prosument on market of electric energy	361
30. Marian ŁAWECKI – Multidimensional technology entrepreneurship as a specific type of entrepreneurship	373
31. Andrzej MAGRUK – The reference methodology for the design of hybrid systems in future studies.....	385
32. Stanisław MARCINIAK – Efficiency assessment of novel technical-organisational project – holistic approach.....	399
33. Rafał MATWIEJCZUK – Logistics concept as a factor influencing business management changes.....	409
34. Валентина МЕЛЬНИК, Олександр ЙОСИПЕНКО – Opportunities of obtaining by ukrainian enterprises of different forms of international loans	421
35. Mieczysław MOSZKOWICZ – The contemporary orientations of knowledge in management	429
36. Bogdan NOGALSKI, Przemysław NIEWIADOMSKI – Improving a complex product as a manifestation of differentiation strategy on the market of agricultural mechanization.....	441
37. Anna M. OLSZEWSKA – Usefulness of chosen tools and methods of quality improvement in Podlasie's entrepreneurs' assessment.....	459

38. Jacek PAGIEŁA – Behavioral safety as part of shaping the culture of safety	471
39. Krzysztof PAŁUCHA – Acquisition by manufacturing enterprises customer orders using the provisions of the public procurement law	481
40. Zofia PATORA-WYSOCKA – Role of technology in the process of restructuring changes in textile and clothing companies	495
41. Jan PYKA, Adam JANISZEWSKI – Specificity of relational competence in network	505
42. Aleksandra RACHWAŁ, Anna SĘDEK, Radosław WOLNIAK – Purchase process of parent and fillet welding materials based on CPR requirements for steel constructions	519
43. Jacek SITKO – Problem analysis recycling of metallurgical waste	531
44. Aneta SKOWRON – Selected aspects of cycle's research of customer order fulfillment in discreet manufacturing	541
45. Olha SOBKO – Intellectual capital creation as a stimulus of economic development in Ukraine	555
46. Dariusz SOBOTKIEWICZ – The range of changes within the production functions of industrial enterprises - research report	569
47. Tadeusz SOROKA – Product life cycle in the conditions of ultracompetition	583
48. Joanna STASZEWSKA – Restructuring of an energy company in the process of building its competitiveness.....	593
49. Stanisław STRZELCZAK – Core ontology for manufacturing and logistics.....	603
50. Stanisław STRZELCZAK – Ontology-aided management	619
51. Karolina SZYMANIEC-MLICKA – The characteristic of the environment of public organizations	631
52. Krzysztof S. TARGIEL – Real options in project management in contemporary organizations	641
53. Radosław WOLNIAK – Corporate social responsibility reporting according to Grenelle II requirements	651
54. Marian WYPYCH – Industry enterprises financial stability during the economic slowdown.....	663
55. Dariusz WYRWA – The innovation of the enterprises in the divisions in manufacturing in the subcarpathian voivodeship.....	673
56. Anna WZIĄTEK-STASKO – Intangible tools as the most efficient motivators in the diversity managed organizations – based on the international empirical research	687
57. Katarzyna ZADROS – Etical or social responsibility in medical subjects	701
58. Czesław ZAJĄC – Instruments of strategic human resources management in capital groups (holdings) on the example of IMPEL S.A.....	711