

Wstęp

Zeszyt, który właśnie oddajemy do rąk Czytelnika jest 74 zeszytem z serii Organizacja i Zarządzanie. Powstał na bazie prac badawczych realizowanych przez Autorów, których efekty zostały przedstawione na X konferencji naukowej p.t. „Strategie w podejmowaniu decyzji w sytuacjach konfliktu i współpracy. Podobnie jak w latach ubiegłych w Zeszycie przedstawione zostało szerokie spektrum problemów, których wspólnym mianownikiem są strategie, metody ilościowe i technologie informacyjne w podejmowaniu decyzji. Autorami prezentowanych artykułów są pracownicy dydaktyczno-naukowi, którzy od wielu lat zajmują się przedstawionymi tematami. Zeszyt zawiera 54 artykuły, które podzielono na cztery obszary tematyczne.

- I. Bezpieczeństwo i przetwarzanie danych.
- II. Metody i modele wspomaganie decyzji.
- III. Strategie w podejmowaniu decyzji.
- IV. Wdrażanie innowacji.

Człowiek pierwsza Zeszytu dotyczy istotnych aspektów związanych z bezpieczeństwem danych. Poruszono w niej zarówno tematykę metod kryptografii klasycznej, które od wielu lat zabezpieczają korespondencję elektroniczną, bankowo internetową oraz lokalnie przechowywane dane, jak i metod kryptografii kwantowej, nowoczesnej odmiany kryptografii, która w ciągu kilku najbliższych lat może zastąpić kryptografię klasyczną. W części tej znalazły się m.in. artykuły dotyczące bezpieczeństwa i niezawodności sieci firmowej, międzynarodowych wyzwań z zakresu ochrony cyberprzestrzeni, ochrony przemysłowych systemów sterowania, pomiarów bezpieczeństwa informacji ale również analiza kwantowych protokołów kryptograficznych czy kryteria budowy komputera kwantowego.

W części drugiej Zeszytu znalazły się artykuły, w których poruszono tematykę metod i modeli wspomaganie decyzji. Decydent niejednokrotnie staje przed dylematem, jak decyzję podjąć w obliczu ogromu danych, które do niego docierają. Dokonanie wyboru, które z danych może mieć istotny wpływ na podejmowaną decyzję a które są jedynie „szumem informacyjnym” może mieć decydujący wpływ na podjętą decyzję oraz koncowy efekt jej podjęcia. Ponadto analiza danych z wykorzystaniem odpowiednich metod oraz modeli może w sposób znaczący ułatwić albo wręcz umożliwić decydentowi podjęcie decyzji. W części tej znalazły się artykuły dotyczące metod wielokryterialnych i narzędzi analitycznych służących do wspomaganie decyzji, m.in. analizy harmonicznej szeregów czasowych cen węgla, analizy trendów i korelacji cen węgla na rynkach międzynarodowych, metodyki wyznaczania grup określających prawidłowo doboru wysoko cenionych planów sprzedażowych na przykładzie banku komercyjnego, wielokryterialnych metod oceny przedsiębiorstwa górniczego oraz

wykorzystania modeli i narzędzi analitycznych w praktycznym budowaniu efektywnej strategii.

Czł. trzecia dotyczy strategii w podejmowaniu decyzji. Podejmowanie decyzji jest ściśle związane z typem zarządzania prezentowanym przez menedżera, kulturę organizacyjną oraz efektami, jakie chcemy osiągnąć przy danym poziomie ryzyka. Prawdziwa decyzja jest mierzona poprzez fakt podjęcia nowego działania. Jeśli nie ma działania – tak naprawdę nie podjęto decyzji. Strategia w podejmowaniu decyzji dodatkowo kryje pewien długofalowy plan, który dzięki włączeniu podejmowanym decyzjom, powinien zostać zrealizowany. W tej części Zeszytu znalazły się m. in. artykuły dotyczące orientacji strategicznej i jej znaczenia w nowych warunkach działania Orodków Pomocy Społecznej, programy wspomagające decyzje zarządzania karierami doktorantów w Polsce proponowane przez instytucje trzeciego sektora, E-mediacji jako przedsięwziętych strategii rozwiązywania konfliktów, procesów podejmowania decyzji w organizacjach publicznych – propozycja metody badawczej czy wzorców myślenia strategicznego menedżerów z perspektywy psychologicznej i organizacyjnej.

Czł. czwarta poświęcona jest wdrażaniu innowacji. Pojęcie innowacji pochodzi z języka łacińskiego i oznacza tworzenie czegoś nowego. Standardowa definicja innowacji podkreśla, że innowacja jest procesem polegającym na przekształceniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzenie ich do praktycznego zastosowania. Innowacje pojawiają się w każdej dziedzinie życia społecznego – tematyczna w tej części jest duża. Autorzy przedstawili w tej części wyniki badań prowadzonych w obszarach związanych z budowaniem stron internetowych, inwestowaniem na giełdzie papierów wartościowych, przetwarzaniem w chmurze czy mapami.

Marcin Sobota
Maciej Wolny