



**Politechnika  
Śląska**

**WYDZIAŁ MECHANICZNY TECHNOLOGICZNY**

**PRACA DOKTORSKA**

**mgr inż. Aneta Siwczyk**

**KSZTAŁTOWANIE JAKOŚCI  
PRODUKTÓW I PROCESÓW PRODUKCYJNYCH  
W OPARCIU O ANALIZĘ ZARZĄDZANIA WIEDZĄ W ORGANIZACJI**

**Promotor:  
dr hab. inż. Marek T. Roszak, Prof. PŚ**

Gliwice 2023

# **Kształtowanie jakości produktów i procesów produkcyjnych w oparciu o analizę zarządzania wiedzą w organizacji**

## **Streszczenie pracy**

W pracy podjęto problematykę dotyczącą kształtowania jakości produktów i procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie w aspekcie zarządzania wiedzą.

Główną przesłankę do podjęcia badań w tym zakresie stanowił pogląd, poparty badaniami literaturowymi, iż zarządzanie wiedzą stanowi kluczową kwestię w kształtowaniu jakości produktów i procesów.

W wyniku przeprowadzonych badań własnych opracowano model zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie produkcyjnym pozwalający na eliminację luk w operacjonalizacji wiedzy. Filarami opracowanego modelu zarządzania wiedzą są subprocesy zarządzania wiedzą (zdefiniowane jako: lokalizowanie zasobów wiedzy posiadanych przez organizację, pozyskiwanie wiedzy, rozwijanie wiedzy, wykorzystanie wiedzy, dzielenie się wiedzą i zachowywanie wiedzy i bazujące na określonych determinantach zarządzania wiedzą) oraz warunki, jakie przedsiębiorstwo powinno spełnić, aby zarządzanie wiedzą było skuteczne oraz efektywne, przynosząc oczekiwane rezultaty, w tym w szczególności miało wpływ na kształtowanie jakości produktów i procesów produkcyjnych, warunki te określono w pracy jako minimalne wymagania.

W rozdziale I pracy przedstawiono aktualny stan naukowego rozpoznania zagadnień dotyczących kształtowania jakości produktów i procesów produkcyjnych w kontekście zarządzania wiedzą, z zakresu zarządzania wiedzą oraz wymagań szczególnych dla przemysłu motoryzacyjnego. Wykazano zależności pomiędzy zarządzaniem wiedzą i zarządzaniem jakością w organizacji.

W rozdziale II dokonano: identyfikacji procesów głównych i zależności pomiędzy procesami w badanym przedsiębiorstwie branży motoryzacyjnej; analizy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie branży motoryzacyjnej obejmującej ocenę spełnienia wymagań w zakresie wiedzy określonych w normie ISO 9001:2015 i standardzie IATF 16949:2016; analizy wykorzystania narzędzi informatyczno-komunikacyjnych, w tym baz danych; badania subprocesów zarządzania wiedzą oraz analizy warunkowo-czynnikowej kształtowania jakości produktów i procesów produkcyjnych i zarządzania wiedzą.

Rozdział III stanowi podsumowanie pracy, w którym zaprezentowano rezultaty oraz wnioski z realizacji badań własnych oraz przedstawiono propozycje rozwoju tematyki badawczej zrealizowanej w pracy.

Analizy i badania przeprowadzono z wykorzystaniem metod jakościowych i ilościowych, w oparciu o udostępniony przez przedsiębiorstwo materiał badawczy, badania ankietowe, obserwacje i pogłębione wywiady.