

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
---------------------------	---

Część I

Zarządzanie przedsiębiorstwem z perspektywy paradygmatu sieciowego

1. Agata MESJASZ-LECH – Integracja i koordynacja jako determinanty funkcjonowania organizacji sieciowej na przykładzie łańcucha dostaw	9
2. Jacek BENDKOWSKI – Wspólnota wiedzy, wspólnota działań oraz sieć wiedzy w perspektywie zarządzania wiedzą	23
3. Sławomir OLKO – Badanie kompetencji w sieciach i klastrach w przemysłach kreatywnych	39
4. Marlena GRABOWSKA – Współdziałanie przedsiębiorstw w perspektywie sieciowej	51
5. Ewa STAWIARSKA – Innowacje organizacyjne, techniczne, procesowe, marketingowe i finansowe powstałe w klastrach sektora TSL	63
6. Adam PAWLAK – Wizualne aktywne modele wiedzy narzędziem modelowania sieci współpracy organizacji projektowych	77

Część II

Podjęcie sieciowe w procesach zarządzania w sektorze publicznym

7. Matylda BOJAR, Joanna MACHNIK-SŁOMKA – Model potrójnej i poczwórnej helisy w budowaniu współpracy sieciowej dla rozwoju innowacyjnych projektów regionalnych	99
8. Monika ODLANICKA-POCZOBUTT, Ewa KULIŃSKA – Wdrażanie koncepcji Balanced Scorecard w sektorze publicznym – analiza wybranych doświadczeń – część 1	113
9. Monika ODLANICKA-POCZOBUTT, Ewa KULIŃSKA – Wdrażanie koncepcji Balanced Scorecard w sektorze publicznym – analiza wybranych doświadczeń – część 2	129
10. Marta MACEŁKO – Specyfika zarządzania miastem – kilka uwag	145

Część III

Społeczne uwarunkowania funkcjonowania sieci

11. Monika SZCZEPANIAK – Znaczenie sieci współpracy w rozwoju innowacji społecznych	155
12. Agnieszka PIOTROWSKA-PIĄTEK – Relacje Szkół Wyższych z interesariuszami zewnętrznymi. Konwent jako organizacja pomostowa	167
13. Beata SKOWRON-GRABOWSKA, Iga KOTT – Społeczna odpowiedzialność centrów logistycznych	179

Część IV

Prawne wyzwania zarządzania organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy

14. Małgorzata BARON-WIATEREK – Prawo miejscowe jako podstawa funkcjonowania społeczności lokalnej – wybrane aspekty	189
15. Agnieszka GRZESIOK-HOROSZ , Piotr HOROSZ – Wybrane zagadnienia prawne przekazu audiowizualnego	199
16. Małgorzata BARON-WIATEREK , Izabela GRZANKA – Partnerstwo publiczno-społeczne we wspólnotach terytorialnych.....	217
17. Karolina KULIŃSKA – Rozwój marketingu sieciowego w aspekcie prawno-ekonomicznym – wyniki badań.....	231
18. Tomasz MUSIALIK – Aspekty międzynarodowe procesu transferu wiedzy (wybrane zagadnienia)	251

CONTENTS

INTRODUCTION	7
Part I	
Company management from the perspective of network paradigm	
1. Agata MESJASZ-LECH – Integration and coordination as determinants of functioning of the network organization on the example of supply chain	9
2. Jacek BENDKOWSKI – Knowledge community, community of practice and knowledge network in km perspective.....	23
3. Sławomir OLKO – Researching competence in networks and clusters in creative industries	39
4. Marlena GRABOWSKA – Cooperation of enterprises: network perspective	51
5. Ewa STAWIARSKA – Innovations organizational, technical, process, marketing and financial sector resulting in clusters TSL.....	63
6. Adam PAWLAK – Application of visual active knowledge models to modeling of collaborative networks of design organizations	77
Part II	
Network approach in management processes in public sector	
7. Matylda BOJAR, Joanna MACHNIK-SŁOMKA – The triple helix and quadruple helix model in network cooperation creating for the development of regional innovative projects.....	99
8. Monika ODLANICKA-POCZOBUTT, Ewa KULIŃSKA – Implementation of the Balanced Scorecard Concept in the public sector – analysis of selected experience – part 1.....	113
9. Monika ODLANICKA-POCZOBUTT, Ewa KULIŃSKA – Implementation of the Balanced Scorecard Concept in the public sector – analysis of selected experience – part 2.....	129
10. Marta MACELKO – The specificity of city management – some remarks	145
Part III	
Social determinants of network activity	
11. Monika SZCZEPANIAK – The importance of cooperation network in development of social innovation	155
12. Agnieszka PIOTROWSKA-PIĄTEK – The relationship between institutions of higher education and external stakeholders. Convent as a bridging organization.....	167
13. Beata SKOWRON-GRABOWSKA, Iga KOTT – Social responsibility of logistics centers.....	179

Part IV

Legal challenges of management organization in knowledge-based economy

14. Malgorzata BARON-WIATEREK – Local law as a basis for functioning of the local community – selected aspects.....	189
15. Agnieszka GRZESIOK-HOROSZ, Piotr HOROSZ – Selected legal issue of audiovisual transmission.....	199
16. Malgorzata BARON-WIATEREK, Izabela GRZANKA – Public-social partnership in territorial communities.....	217
17. Karolina KULIŃSKA – Legal and economic aspects of multi-level marketing developement – research results	231
18. Tomasz MUSIALIK – International aspects in the process of knowledge transfer (selected issues).....	251