

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
1. Magdalena CENTKOWSKA – Podstawy teoretyczne oporu wobec zmian w organizacji	9
2. Michał J. CICHY, Marek SZAFRANIEC – Ekoinnowacyjność przedsiębiorstw czystszej produkcji w Polsce. Część 1: ogólne aspekty ekoinnowacyjności	19
3. Michał J. CICHY, Marek SZAFRANIEC – Ekoinnowacyjność przedsiębiorstw czystszej produkcji w Polsce. Część 2: ocena cyklu życia produktu	39
4. Joanna EJDYS, Katarzyna HALICKA, Justyna GODLEWSKA – Prognozowanie cen energii elektrycznej na giełdzie energii	53
5. Barbara FLISIUK, Adam GOŁĄBEK – Możliwości komercjalizacji wyników badań naukowych w instytutach badawczych – modele, procedury, bariery oraz dobre praktyki	63
6. Anna GEMBALSKA-KWIECIEN – Prawidłowa organizacja środowiska pracy jako jeden z elementów poprawy bezpieczeństwa pracy	75
7. Anna GEMBALSKA-KWIECIEN, Zbigniew ŻURAKOWSKI – Potrzeba szkoleń z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy w przedsiębiorstwie w ocenie pracowników	85
8. Anna GEMBALSKA-KWIECIEN, Zbigniew ŻURAKOWSKI – Zarządzanie bezpieczeństwem a problem partycypacji pracowników w przedsiębiorstwie	93
9. Urszula KOBYLIŃSKA, Agata LULEWICZ-SAS – Doskonalenie jakości usług administracyjnych na przykładzie dziekanatu Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej	103
10. Beata KRAWCZYK-BRYŁKA, Iwona FLIS – E-mediacje jako przedsiębiorcza strategia rozwiązywania konfliktów	113
11. Krzysztof MICHAŁSKI – Wybrane aspekty ponownego wykorzystywania zdegradowanych terenów poprzemysłowych	125
12. Katarzyna MIDOR, Michał ZASADZIEN, Bartosz SZCZĘŚNIAK – Transfer wiedzy wśród pracowników Działu Utrzymania Ruchu	135
13. Mateusz MROCHEN – Zakładowa Kontrola Produkcji drogą do wystawiania do Krajowej Deklaracji Zgodności	145

14. Tetyana PALONNA, Olena KOLOMYTSEVA, Tetyana BURCEVA – Technologie BI w zarządzaniu przedsiębiorstwem.....	159
15. Elżbieta PAWŁOWSKA – Organizacje pozarządowe a kapitał społeczny.....	167
16. Aleksandra SNARSKA – Tworzenie wartości dla klienta i budowa doświadczeń klientów w sektorze bankowości detalicznej w Polsce.....	177
17. Zofia ŚWIĘCICKA – Wykorzystanie rachunku kosztów na potrzeby zarządzania projektami w przedsiębiorstwie górniczym	203
18. Maria ŚLĘZOK, Katarzyna ŁUCZAK – Inteligentny budynek, system automatycznego parkowania samochodów	217
19. Joanna TOKAR – Prakseologiczne hasło „Wyzwalaj doskonałość z każdego poczynania” w kontekście samodoskonalenia pracowników.....	227
20. Tomasz TROJANOWSKI – Przedsiębiorstwa wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju.....	239
21. Edyta WIŚNIEWSKA-PLACHETA – Determinanty gotowości przedsiębiorstwa do zmiany	249
22. Radosław WOLNIAK – Bariery architektoniczne w urzędzie miejskim – postrzeganie przez klienta niepełnosprawnego na przykładzie Dąbrowy Górniczej	265
23. Radosław WOLNIAK, Agata MOSKALUK-GROCHOWICZ – Wiedza konsumentek na temat informacji umieszczanych na kosmetykach.....	279
24. Radosław WOLNIAK, Sylwia ZENDLA – Satysfakcja klienta organizacji usługowej na przykładzie portu lotniczego	291
25. Piotr ZIUZIAŃSKI, Małgorzata FURMANKIEWICZ – Rola kokpitu menedżerskiego w procesie podejmowania decyzji.....	311
26. Zbigniew ŻURAKOWSKI – Kultura bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie	323

CONTENTS

INTRODUCTION	7
1. Magdalena CENTKOWSKA – Theoretical principles of reservation about organization changes	9
2. Michał J. CICHY, Marek SZAFRANIEC – Eco-innovation in polish cleaner production companies. Part 1: general aspects of innovation	19
3. Michał J. CICHY, Marek SZAFRANIEC – Eco-innovation in polish cleaner production companies. Part 2: live cycle assessment	39
4. Joanna EJDYS, Katarzyna HALICKA, Justyna GODLEWSKA – Forecasting the price of electricity on the energy exchange	53
5. Barbara FLISIUK, Adam GOŁĄBEK – Commercialization of research results – models, procedures, barriers and best practices	63
6. Anna GEMBALSKA-KWIECIEŃ – Proper organization of the work environment as one of the elements to improve work safety	75
7. Anna GEMBALSKA-KWIECIEŃ, Zbigniew ŻURAKOWSKI – Need for training the scope of health and safety in enterprises in the assessment of workers	85
8. Anna GEMBALSKA-KWIECIEŃ, Zbigniew ŻURAKOWSKI – Safety management and the problem of participation of employees in enterprise	93
9. Urszula KOBYLIŃSKA, Agata LULEWICZ-SAS – Improvement the quality of administration services on the example of dean’s office at Faculty of Management Białystok University of Technology	103
10. Beata KRAWCZYK-BRYŁKA, Iwona FLIS – E-mediation – the entrepreneurial strategy of conflict resolution.....	113
11. Krzysztof MICHALSKI – Selected aspects of land rehabilitation of degraded post-industrial areas.....	125
12. Katarzyna MIDOR, Michał ZASADZIENI, Bartosz SZCZĘŚNIAK – The transfer of knowledge among employees of Maintenance.....	135
13. Mateusz MROCHEN – Manufacturing Quality Control – a way to issue the National Certificate of Conformity	145
14. Tetyana PALONNA, Olena KOLOMYTSEVA, Tetyana BURCEVA – BI technologies in modelling enterprise management activities.....	159

15. Elżbieta PAWŁOWSKA – Non-governmental organizations and social capital	167
16. Aleksandra SNARSKA – Creating customer value and customer experience in retail banking Poland.....	177
17. Zofia ŚWIĘCICKA – Use of cost account for project management in mining enterprise	203
18. Maria ŚLĘZOK, Katarzyna ŁUCZAK – Intelligent building, automated car parking system.....	217
19. Joanna TOKAR – Praxeological slogan „Liberate perfection in all action” in the context of self-improvement of employees.....	227
20. Tomasz TROJANOWSKI – Enterprises facing the challenges of sustainable development	239
21. Edyta WIŚNIEWSKA-PLACHETA – Determinants of a company’s readiness for change.....	249
22. Radosław WOLNIAK – Architectural barriers in the city office – perceived by the customer disabled on the example of Dąbrowa Górnicza.....	265
23. Radosław WOLNIAK, Agata MOSKALUK-GROCHOWICZ – The consumers’ knowledge about information placed on cosmetics	279
24. Radosław WOLNIAK, Sylwia ZENDLA – Customer satisfaction in the service organization on the example of airport	291
25. Piotr ZIUZIAŃSKI, Małgorzata FURMANKIEWICZ – The role of performance dashboard in decision-making process.....	311
26. Zbigniew ŻURAKOWSKI – Culture in the enterprise.....	323