

WPROWADZENIE

Niniejszy numer Zeszytów Naukowych, pod tytułem: „Zarządzanie współczesną organizacją”, jest efektem badań naukowców z wielu ośrodków Polski. Proponowany zeszyt składa się z 34 artykułów, które zostały uporządkowane w kolejności alfabetycznej, według nazwisk autorów. Tematyka numeru koncentruje się na przedstawieniu różnych aspektów zarządzania organizacjami.

Liczne publikacje poświęcono „miękkim” aspektom zarządzania, w szczególności zarządzaniu ludźmi. Autorzy prezentują zagadnienia dotyczące motywowania pracowników z pokolenia Y, przedstawiają przyczyny i skutki wypalenia zawodowego, omawiają kompetencje pracowników na przykładzie kadry logistycznej oraz zagadnienia związane z pozytywizmem prawnym, współczesną demokracją i jej funkcjonowaniem, prekaryzacją pracy we współczesnej gospodarce, a także rozwojem sektora kultury.

Kolejna grupa publikacji to artykuły poświęcone wykorzystaniu informatycznego wspomaganie w zarządzaniu oraz zarządzania informacją. Można tutaj zaliczyć publikacje dotyczące: porównania algorytmów wnioskowania klasycznego i rozmytego przy wspomaganie decyzji personalnych, analizy i wartościowania informacji w procesach decyzyjnych, wykorzystania informacji w zarządzaniu strategicznym, wykorzystania technologii informatycznych w procesie wdrażania zasad nauczania przeciw korupcji, zastosowania kokpitu menedżerskiego do monitorowania skuteczności internetowych kampanii reklamowych, poprawy ekonomiki struktury produkcji na podstawie symulacji zdarzeń dyskretnych oraz wykorzystania arkuszy kalkulacyjnych w dziale magazynowania i dystrybucji.

Problematyce zarządzania publicznego poświęcono trzy publikacje, dotyczące zarządzania przestrzenią publiczną, polityki personalnej w skali gminy oraz postrzegania potrzeb osób niepełnosprawnych przez pracowników urzędów miejskich w województwie śląskim.

Kwestie dotyczące różnych aspektów innowacyjności zawarte zostały w artykułach dotyczących: innowacji społecznych w kontekście rozwoju inteligentnych specjalizacji, wartości wiedzy w koncepcji inteligentnego rozwoju oraz zakresu wykorzystania koncepcji inteligentnych specjalizacji w województwie śląskim.

Różne aspekty zarządzania procesami produkcyjnymi zawarte są w publikacjach dotyczących: analizy efektywności procesu produkcyjnego za pomocą kluczowych wskaźników, wykorzystania szkoleń pracowników do poprawy bezpieczeństwa pracy w kopalni oraz doskonalenia procedury zakupowej w procesie przygotowania produkcji.

Zarządzanie organizacjami usługowymi to tematyka omawiana w artykułach niniejszego numeru dotyczących: inwentaryzacji w systemach logistycznych w przedsiębiorstwach handlu detalicznego, przetargów na roboty budowlane, wykorzystania komunikacji marketingowej w reklamie, satysfakcji klientów wewnętrznych szpitala, turystyki kulturowej, funkcjonowania szkoły wyższej oraz strategicznego zarządzania hotelem.

Zarządzaniu jakością poświęcono jeden artykuł, dotyczący powodów implementacji systemów zarządzania jakością w organizacjach. Również jedna publikacja omawia kwestie dotyczące Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w zakresie wykorzystania tej koncepcji w inteligentnym rozwoju.

Radosław Wolniak