



**Politechnika  
Śląska**

**WYDZIAŁ MECHANICZNY TECHNOLOGICZNY**

**PRACA DOKTORSKA**

**mgr Rafał KANIA**

**ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW  
W BUDOWANIU INNOWACYJNOŚCI PROCESOWEJ  
PRZEDSIĘBIORSTW BRANŻY MOTORYZACYJNEJ**

**Promotor:**

**dr hab. inż. Marek T. Roszak, Prof. PŚ**

**Promotor pomocniczy:**

**dr inż. Piotr Sakiewicz**

Gliwice 2024

**PRACA DOKTORSKA**  
**mgr Rafał KANIA**  
**ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW W BUDOWANIU INNOWACYJNOŚCI PROCESOWEJ**  
**PRZEDSIĘBIORSTW BRANŻY MOTORYZACYJNEJ**

**Promotor:**

**dr hab. inż. Marek T. Roszak, Prof. PŚ**

**Promotor pomocniczy:**

**dr inż. Piotr Sakiewicz**

***Streszczenie***

Praca doktorska pt. „Zarządzanie łańcuchem dostaw w budowaniu innowacyjności procesowej przedsiębiorstw branży motoryzacyjnej” koncentruje się na analizie wpływu zarządzania łańcuchem dostaw na innowacyjność procesową w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej. W dobie rosnącej globalnej konkurencji oraz dynamicznych zmian technologicznych, przedsiębiorstwa motoryzacyjne muszą stale doskonalić swoje procesy produkcyjne, aby pozostać konkurencyjne. Kluczowym elementem tych działań jest efektywna implementacja zarządzania łańcuchem dostaw, która ma potencjał do znaczącego wpływu na innowacyjność procesową – rozumianą jako wprowadzanie nowych lub usprawnionych metod produkcyjnych i zarządczych.

Hipoteza badawcza zakłada, że innowacyjność procesowa przedsiębiorstw motoryzacyjnych jest skorelowana z implementacją zarządzania łańcuchem dostaw w procesach wytwórczych. Celem pracy jest wykazanie, że odpowiednio zarządzany łańcuch dostaw może stać się kluczowym mechanizmem wspierającym innowacyjność procesową.

Praca składa się ze wstępu i pięciu rozdziałów. W pierwszym rozdziale przedstawiono wprowadzenie do tematu oraz określono cel pracy. Drugi rozdział obejmuje szczegółowy przegląd literatury dotyczący zarówno innowacyjności procesowej, jak i zarządzania łańcuchem dostaw, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki branży motoryzacyjnej. W trzecim rozdziale omówiono metodykę badań empirycznych, które opierają się na analizie kwestionariuszy badawczych z przedsiębiorstwami branży motoryzacyjnej. W rozdziale czwartym dokonano analizy wyników badań, które potwierdziły istnienie silnych zależności między efektywnym zarządzaniem łańcuchem dostaw a wzrostem innowacyjności procesowej. Ostatni, piąty rozdział zawiera wnioski z badań oraz rekomendacje dla praktyki gospodarczej.

Przeprowadzone badania wykazały, że zarządzanie łańcuchem dostaw w branży motoryzacyjnej, szczególnie w zakresie współpracy z dostawcami charakteryzowanych jako partnerstwo koncepcyjne wpływa pozytywnie na zdolność przedsiębiorstw do wdrażania innowacyjnych rozwiązań procesowych.

W pracy przedstawiono opracowany model doskonalenia procesów w oparciu o homogeniczność łańcucha dostaw w branży motoryzacyjnej i współuczestnictwo wszystkich jego ogniw w budowaniu innowacyjności, który może stanowić podstawę do dalszych badań oraz praktycznej implementacji w przedsiębiorstwach motoryzacyjnych.