



**Politechnika
Śląska**

WYDZIAŁ MECHANICZNY TECHNOLOGICZNY

PRACA DOKTORSKA

mgr inż. Piotr Barosz

**Analiza i badania potencjału implementacji
konceptji World Class Manufacturing
w małych i średnich przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej**

Promotor:

dr hab. inż. Marek T. Roszak, Prof. PŚ

Promotor pomocniczy:

dr hab. inż. Marta Dudek-Burlikowska, Prof. PŚ

Gliwice 2024

STRESZCZENIE

Praca doktorska

Analiza i badania potencjału implementacji koncepcji World Class Manufacturing w małych i średnich przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej

mgr inż. Piotr Barosz

Praca dotyczy badania i analizy problematyki wdrażania koncepcji World Class Manufacturing - WCM. Zdefiniowana luka badawcza wskazuje, że najczęściej koncepcja WCM wdrażana jest w dużych przedsiębiorstwach, w dostępnej literaturze brak jest szczegółowych danych i informacji związanych z wdrażaniem i efektami wdrażania koncepcji WCM w małych i średnich przedsiębiorstwach. Podjęcie tego zakresu badań wynikało z faktu, iż rozwój łańcuchów dostaw bazujących na poddostawcach będących małymi i średniej wielkości przedsiębiorstwami produkcyjnymi a także przenoszenie wymagań jakościowych na nich przez przedsiębiorstwo stanowiące OEM'a warunkuje potrzebę wdrażania rozwiązań mających wpływ na kształtowanie oczekiwanego poziomu jakości procesów produkcyjnych i zarządczych. Jedną z takich koncepcji stanowi WCM.

Praca składa się z pięciu rozdziałów. W rozdziale dotyczącym przeglądu piśmiennictwa dokonano charakterystyki zagadnień związanych z zarządzaniem współczesnym przedsiębiorstwem produkcyjnym, doskonalenia jako wymagania kształtującego procesy produkcyjne i łańcuchy dostaw, oraz koncepcji World Class Manufacturing w zakresie jej wdrażania i utrzymania w przedsiębiorstwach produkcyjnych, dokonano również charakterystyki instrumentarium stosowanego w zakresie wdrożenia koncepcji WCM.

W części dotyczącej badań własnych określono hipotezę pracy: *Implementacja koncepcji World Class Manufacturing w małych i średnich przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej stanowi potencjalny obszar strategicznego ich rozwoju w zakresie realizowanych procesów produkcyjnych, w synergiczny sposób powiązany z wdrażanymi i utrzymywanymi systemami zarządzania dedykowanymi dla branży motoryzacyjnej.* A także określono cele i metodykę badań.

Badania własne oparto na analizie pozyskanych danych i informacji z przedsiębiorstwa średniej wielkości branży motoryzacyjnej w zakresie dotyczącym charakterystyki implementacji koncepcji WCM, która jest realizowana w nim od ponad 20 lat, dokonano szczegółowej analizy zmian wartości wskaźników przypisanych odpowiednim filarom WCM, określono zagrożenia i szanse związane z wdrażaniem koncepcji WCM w badanym przedsiębiorstwie. Badania dotyczyły również wykorzystania autorskich kwestionariuszy badawczych diagnozujących wybrane aspekty dotyczące koncepcji WCM w zakresie 18 szczegółowych pytań. Dla uzyskanych odpowiedzi przeprowadzono analizę statystyczną. Wyniki badań zostały opisane. W pracy zwięźle podsumowanie stanowiące analizę wybranych wyników przeprowadzonych badań. Pracę kończą wnioski, która potwierdzają słuszność przyjętej tezy.