

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
1. Mariusz ZIELIŃSKI – Efektywność działań personalnych w cyklu życia produktu ..	11
2. Danuta SZWAJCA – Efektywność działań marketingowych w cyklu życia produktu – podstawy metodyki pomiaru	23
3. Grażyna STORONIAK-PALCZAK – Skuteczność a efektywność produktu	33
4. Grażyna STORONIAK-PALCZAK, Danuta SZWAJCA – Skuteczność produktu	45
5. Wiesława CAPUTA – Pomiar efektywności w kontekście kreowania kapitału klienta – wybrane aspekty	55
6. Aneta MICHALAK – Parametry efektywności w cyklu życia inwestycji	67
7. Danuta SZWAJCA – Działania marketingowe jako determinanty kosztów w cyklu życia produktu	79
8. Ewa JABŁOŃSKA-KOŚMIDER – Determinanty procesu innowacyjnego i strategii wdrażania innowacji produktowych	91
9. Aneta MICHALAK, Izabela JONEK-KOWALSKA – Analiza konkurencyjności produktów w kontekście cyklu życia na przykładzie asortymentu przedsiębiorstwa wydobywającego surowce mineralne	101
10. Alina GORCZYŃSKA – Emisja obligacji korporacyjnych jako forma pozyskania kapitału w celu poprawy efektywności działania przedsiębiorstwa	113
11. Alina GORCZYŃSKA – Procesy konsolidacji w celu poprawy efektywności funkcjonowania giełd papierów wartościowych	125
12. Mariusz ZIELIŃSKI – Efektywność – ujęcie ekonomiczne i społeczne	137
13. Mariusz ZIELIŃSKI, Danuta LANGER-BABICZ – Wykorzystanie elastycznych form zatrudnienia w sektorze MSP a cykl życia produktu	149
14. Izabela JONEK-KOWALSKA, Aneta MICHALAK – Uwarunkowania efektywności produktu w fazie dojrzałości na przykładzie węgla kamiennego	161

15. Marian TUREK, Izabela JONEK-KOWALSKA – Współczesne rachunki kosztów jako inspiracja dla rachunku kosztów w cyklu istnienia wyrobiska wybierkowego	173
16. Danuta SZWAJCA, Grażyna STORONIAK-PALCZAK – Koncepcja pomiaru skuteczności produktu w kontekście przedłużania jego cyklu życia na rynku	185
17. Izabela JONEK-KOWALSKA – Analiza i ocena kosztów w cyklu istnienia wyrobiska wybierkowego – wnioski dla rachunkowości zarządczej	195
18. Marian TUREK, Aneta MICHALAK – Racjonalizacja procesów i zasobów zorientowana na poprawę efektywności produktu w fazie schyłkowej na przykładzie Kopalni Piasku X	207
ZAKOŃCZENIE	219

CONTENTS

FOREWORD	7
1. Mariusz ZIELIŃSKI – Effectiveness of personnel activities in a product lifecycle ...	11
2. Danuta SZWAJCA – The effectiveness of marketing actions in the product life cycle – basic methodology of measurement	23
3. Grażyna STORONIAK-PALCZAK – Effectiveness and efficiency product	33
4. Grażyna STORONIAK-PALCZAK, Danuta SZWAJCA – Product effectiveness ..	45
5. Wiesława CAPUTA – Effectiveness of measurement in the context of customer capital creation – chosen aspects	55
6. Aneta MICHALAK – Effectiveness parameters in the investment lifecycle	67
7. Danuta SZWAJCA – Marketing actions as determinants of costs shaping in the product life cycle	79
8. Ewa JABŁOŃSKA-KOŚMIDER – Determinants of the innovation processes and implementation strategies of product innovations	91
9. Aneta MICHALAK, Izabela JONEK-KOWALSKA – Analysis of products competitiveness in the context of lifecycle based on the product range of enterprise mining mineral resources	101
10. Alina GORCZYŃSKA – Issuance of corporate bonds as a form of raise capital in order to improve the efficiency of the company	113
11. Alina GORCZYŃSKA – Consolidation processes to improve the effectiveness of the functioning of the securities exchange	125
12. Mariusz ZIELIŃSKI – Effectiveness – economic and social depiction	137
13. Mariusz ZIELIŃSKI, Danuta LANGER-BABICZ – The use of flexible forms of employment in SME sector and product lifecycle	149
14. Izabela JONEK-KOWALSKA, Aneta MICHALAK – Conditions of product effectiveness in a mature stage on the basis of hard coal	161
15. Marian TUREK, Izabela JONEK-KOWALSKA – Contemporary cost accounts as an inspiration for cost account in a longwall lifecycle	173

16. Danuta SZWAJCA, Grażyna STORONIAK-PALCZAK – Measurement concept of product effectiveness in the context of its lifecycle extension on the market	185
17. Izabela JONEK-KOWALSKA – Cost analysis and assessment in a longwall lifecycle – conclusions for management accounting	195
18. Marian TUREK, Aneta MICHALAK – Rationalization of processes and resources oriented towards the improvement of product effectiveness in a declining stage based on X Sand Mine	207
ENDING	219