

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
1. Izabela BIENIEK, Bogdan PLISZKA – Identyfikacja najlepszych praktyk w zakresie międzypokoleniowego transferu wiedzy w przedsiębiorstwach przemysłowych	9
2. Dorota DOLIŃSKA-WERYŃSKA, Piotr WERYŃSKI – Innowacyjne podejście do budowania relacji z klientem w opinii przedstawicieli śląskiej MMŚP	31
3. Bogusława KALITA – Przedsiębiorczość jako kompetencja kluczowa w procesie uczenia się przez całe życie	51
4. Anna KOCHMAŃSKA, Janusz KARWOT – Polityka szkoleniowa w przedsiębiorstwie z branży usługowej – ocena stopnia innowacyjności	65
5. Remigiusz KOZUBEK – Innowacje w świadomości społecznej – próba identyfikacji problemu	77
6. Aleksandra KUZIOR – Dekada edukacji dla zrównoważonego rozwoju	87
7. Elżbieta LEKS-BUJAK – Zarządzanie różnorodnością w organizacji	101
8. Alla LOBANOVA – Mimikra społeczna w sferze nauki: treść i formy jej przejawiania się	115
9. Jarosław MIKOŁAJEC – Dwa typy dyfuzji innowacji i ich ontologiczne założenia	125
10. Marek NIEZABITOWSKI – Trwałość i znaczenie międzypokoleniowego przekazu wiedzy fachowej w środowisku architektów: przyczynek do analizy wybranych aspektów społecznych	135
11. Grażyna OSIKA – Podnoszenie kreatywności pracowników – konteksty społeczne	155
12. Łukasz RĄB – Niektóre sprzeczności związane z rozwojem zrównoważonym	165

13. **Brygida SMOLKA-FRANKE** – Przebieg procesu komunikacji wewnętrznej a transfer wiedzy w przedsiębiorstwie 175

14. **Karolina WANTULOK** – Menedżer doskonały – refleksje z perspektywy praktyka..... 185

15. **Maria WOJTAS-KLIMA** – Istota tworzenia modeli kompetencji w przeprowadzeniu efektywnej rekrutacji i selekcji pracowników 197

WPROWADZENIE 7

1. Izabela BIENIEK, Bogdan PŁISZKA – Identyfikacja najlepszych praktyk w zakresie międzyorganizacyjnego transferu wiedzy w przedsiębiorstwach przemysłowych 9

2. Dorota DOLIŃSKA-WERYŃSKA, Piotr WERYŃSKI – Innowacyjne podejście do budowania relacji z klientem w opinii przedsiębiorców branży MŚP 31

3. Bogusława KALITA – Przechylenie ręki jako kompetencja kluczowa w procesie uczenia się przez całe życie 31

4. Anna KOCHMAŃSKA, Janusz BERNOWY – Zdolność uczeniowa w przedsiębiorstwie z branży usługowej – ocena stopnia innowacyjności 63

5. Remigiusz KOZUBEK – Innowacja w świadomości społecznej – próba identyfikacji problemu 77

6. Aleksandra KUZIOR – Działania edukacyjne w sferze rozwoju 87

7. Ewelina LEKS-BUŁAK – Zarządzanie różnorodnością w organizacji 101

8. Alina LOBANOWA – Innowacja w przedsiębiorstwie 117

9. Jarosław MIKOŁAJCZAK – Wpływ teorii nauk przyrodniczych na ontologiczne założenia 123

10. Marek NIEZABITOWSKI – Wzrost przedsiębiorstwa i jego kompetencji w procesie transferu wiedzy i innowacji w badaniach nad innowacyjnością do analizy wypracowanych rozwiązań 133

11. Grzegorz PIORKA – Podnoszenie jakości pracowników w przedsiębiorstwie 147

12. Łukasz RAB – Wpływ procesów komunikacyjnych na rozwój innowacyjności 157

WPROWADZENIE

CONTENTS

INTRODUCTION	7
1. Izabela BIENIEK, Bogdan PLISZKA – Identification of best practices in extent of intergenerational knowledge transfer in industrial companies	9
2. Dorota DOLIŃSKA-WERYŃSKA, Piotr WERYŃSKI – Innovative approach to building customer relations in the opinion of MSME representatives.....	31
3. Bogusława KALITA – Entrepreneurship as a key competence for lifelong learning.....	51
4. Anna KOCHMAŃSKA, Janusz KARWOT – The training policy in the enterprise of service industry – the evaluation of degree of innovation	65
5. Remigiusz KOZUBEK – Innovation in social consciousness – attempt to identify the problem.....	77
6. Aleksandra KUZIOR – Decade of education for sustainable development.....	87
7. Elżbieta LEKS-BUJAK – Diversity management in organization.....	101
8. Alla LOBANOVA – Science mimicry in the science sphere: content and form of display	115
9. Jarosław MIKOŁAJEC – The two types of diffusion of innovations and their ontological assumptions	125
10. Marek NIEZABITOWSKI – Durability and the significance of intergenerational transmission of knowledge among architects: the contribution to the analysis of chosen social aspects	135
11. Grażyna OSIKA – Increasing creativity of employees – social aspects.....	155
12. Łukasz RĄB – Some contradictions are connected with sustainable development	165
13. Brygida SMOLKA-FRANKE – Improvement of form of interpersonal communication put as base of transfer of correct knowledge in enterprise and put development proinnovative	175

14. **Karolina WANTULOK** – The excellent manager – the reflections from the perspective view experience..... 185

15. **Maria WOJTAS-KLIMA** – Essence of creating competence models in carrying out effective recruitment and staff selection..... 197

CONTENTS

INTRODUCTION..... 7

1. Izabela BIENIEK, Bogdan PŁISZKA – Identification of best practices in extent of intergenerational knowledge transfer in industrial companies..... 9

2. Dorota DOLIŃSKA-WERYŃSKA, Piotr WERYŃSKI – Innovative approach to building customer relations in the opinion of MSMB representatives..... 31

3. Bogusław KALITA – Entrepreneurship as a key competence for lifelong learning..... 31

4. Anna KOCHMAŃSKA, Janusz KARWOT – The training policy in the enterprise of service industry – the evaluation of degree of innovation..... 63

5. Remigiusz KOZUBEK – Innovation in social consciousness – attempt to identify the problem..... 77

6. Aleksandra KUZION – Decade of education for sustainable development..... 87

7. Ewelina LEK-SZULAK – Diversity management in organization..... 101

8. Alla LOBANOVA – Science ministry in the science sphere: content and form of display..... 113

9. Jarosław MIKOŁAJCZAK – The two types of diffusion of innovations and their ontological assumptions..... 123

10. Marek NIEZABITOWSKI – Durability and the significance of intergenerational transmission of knowledge among architects: the contribution to the analysis of chosen social aspects..... 133

11. Grzegorz OSIKA – Increasing creativity of employees – social aspects..... 133

12. Jacek RAJ – Some conditions are connected with sustainable development..... 163

13. Beata SMOLKA-FRANKE – Improvement of form of interpersonal communication put as base of transfer of correct knowledge in enterprise and the development of innovative..... 173