

SPIS TREŚCI

WSTĘP	13
Część I	
ORGANIZACJA INTELIGENTNA	
Wiesława CAPUTA – Dochód konsumenta jako determinanta rentowności liderów rynku piwowarskiego w Polsce	15
Wiesława CAPUTA – Wybrane czynniki demograficzne jako determinanta lojalności klientów	29
Maria KOTAS – Pomiar sukcesu organizacji publicznych na przykładzie ośrodków pomocy społecznej	39
Agnieszka KOWALSKA-STYCZEŃ – Modelowanie przywództwa w organizacjach – założenia modelu komputerowego	51
Anna MICHNA, Anna MĘCZYŃSKA – Motywacje, oczekiwania i doświadczenia uczestników studiów III stopnia na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Śląskiej	61
Tomasz L. NAWROCKI – Identyfikacja organizacji inteligentnych na podstawie analizy porównawczej wielkości i wskaźników finansowych spółek giełdowych	71
Magdalena PICHLAK – Projektowanie modeli biznesowych w branżach twórczych	83
Joanna RYDAROWSKA-KURZBAUER – Innowacyjność wybranych krajów Europy Środkowo-Wschodniej	93
Adam R. SZROMEK, Krzysztof HERMAN, Mateusz NARAMSKI – Turystyka dziedzictwa przemysłowego jako czynnik rozwoju obszaru na przykładzie miasta Zabrze	103
Danuta SZWAJCA – Zarządzanie sytuacją kryzysową jako weryfikator inteligencji przedsiębiorstwa	115
Danuta SZWAJCA – Znaczenie dialogu z interesariuszami w kreowaniu reputacji przedsiębiorstwa jako inteligentnej organizacji	127
Marian TUREK, Izabela JONEK-KOWALSKA – Regionalny przemysł węglowy w kontekście inteligentnych specjalizacji dla województwa śląskiego i zmian struktury bilansu energetycznego	139

Katarzyna TWOREK, Janusz MARTAN – Prostota struktury organizacyjnej w kontekście badań nad prostotą organizacji jako systemu	151
Marcin WYSKWARSKI – Metody sztucznej inteligencji w organizacji inteligentnej	159
Dariusz ZDONEK – Doskonalenie wiedzy i umiejętności pracowników administracyjnych w zakresie ICT w kontekście rozwoju inteligentnych organizacji	169
Dariusz ZDONEK – Rozwój rynku usług szkoleniowych w zakresie ICT w kontekście potrzeb edukacyjnych społeczeństwa informacyjnego	181
Iwona ZDONEK – Studium przypadku eksternalizacji wiedzy w organizacji	193
Iwona ZDONEK, Maciej WOLNY – Potencjał pracownika – koncepcja modelu badawczego	205
Mariusz ZIELIŃSKI – Personalne warunki tworzenia inteligentnej organizacji	217
Bogusława ZIÓŁKOWSKA – Atrybuty wirtualnej działalności gospodarczej w przedsiębiorstwach w Polsce	231
Część II	
PODEJMOWANIE DECYZJI	
Joanna BARTNICKA, Agnieszka ZIĘTKIEWICZ, Grzegorz KOWALSKI – Identyfikacja i charakterystyka czynników wpływających na efektywność pracy podczas realizacji procedur chirurgicznych	241
Dagmara BUBEL – Konstatacja nad sekwencją podejmowania decyzji w praktyce i teorii zarządzania	253
Łukasz DZIEMBA – Systemy klasy GIS i AR we wspomaganiu zarządzania sytuacjami kryzysowymi	265
Dorota GAWROŃSKA – Model oceny przydatności terenu dla energetyki wiatrowej w warunkach niepewności	277
Dorota GAWROŃSKA – Ocena projektu na podstawie kryteriów specyficznych w ramach działania – efektywność energetyczna i odnawialne źródła energii w infrastrukturze publicznej i mieszkaniowej	285
Agata GLUZICKA – Liniowe modele wyboru wielookresowych strategii inwestycyjnych	295
Jarosław GRZESIEK – Analiza możliwości sterowania procesem wzbogacania węgla ...	307
Agata JAKUBOWSKA, Aleksandra GRABOWSKA-POWAGA – Wpływ zaufania na podejmowanie decyzji podmiotów gospodarujących na rynku	315
Adrianna MASTALERZ-KODZIS, Ewa POŚPIECH – Zastosowanie modeli ilościowych w konstruowaniu strategii inwestycyjnych	325
Aneta MICHALAK – Kapitałowe uwarunkowania zarządzania finansami przedsiębiorstwa górniczego na przykładzie polskich spółek węglowych	337

Jerzy MIZGAŁA – Problemy organizacyjne w procesie napraw i modernizacji urzędów dźwignicowych w Polsce.....	349
Anna MULARCZYK, Beata HYSA – Rozwój i perspektywy energii solarnej w Polsce i województwie śląskim.....	361
Ewa POŚPIECH, Adrianna MASTALERZ-KODZIS – Wybór metody wielokryterialnej do wspomaganie decyzji inwestycyjnych.....	379
Artur TOMASZEWSKI – Model dwuosobowej gry o sumie niezerowej jako narzędzie decyzyjne w wyborze optymalnej strategii konkurowania na przykładzie polskiego rynku telewizyjnego.....	389
Mateusz TRZECIAK, Seweryn SPAŁEK – Znaczenie interesariuszy w zarządzaniu ryzykiem w fazie planowania projektu	399
Maciej WOLNY – Znaczenie informacji międzykryterialnej we wspomaganie podejmowania wielokryterialnych decyzji.....	411
Mariusz ZIELIŃSKI, Maciej WOLNY – Krótkookresowe reakcje zatrudnienia na zmiany koniunktury gospodarczej w krajach Europy Środkowo-Wschodniej	423
Część III	
PRZETWARZANIE INFORMACJI	
Arkadiusz BOCZKOWSKI, Artur KUBOSZEK – Wykorzystanie metod symulacji komputerowej w opracowaniu strategii działań zmierzających do ograniczenia hałasu na stanowiskach pracy.....	435
Witold BRANDYS, Adam GAŁUSZKA – Rozwiązywanie konfliktu w środowisku wieloagentowym z wykorzystaniem elementów hierarchicznej teorii gier	445
Anna BRZozowska, Judyta KABUS – Źródła podejmowania decyzji w e-usługach	457
Tomasz JAMKA, Ireneusz J. JÓŹWIAK, Michał SZCZEPANIK – Strategia generowania przewidywalnego napływu klientów do przedsiębiorstwa	469
Piotr JANKE – Analiza stopnia wykorzystania istniejących usług elektronicznych administracji publicznej	479
Adrian KAPCZYŃSKI – Podjęcie problemu uwierzytelniania użytkowników uczestniczących w spotkaniach strategicznych realizowanych w formule mieszanej	489
Marcin LEJA, Ireneusz J. JÓŹWIAK – Strategia przetwarzania dokumentów tekstowych oparta na heurystycznej analizie danych.....	499
Tomasz OWCZAREK, Adam SOJDA, Konrad KACZMAREK – Wpływ liczby predyktorów na skuteczność algorytmów opartych na drzewach klasyfikacyjnych.....	507
Marcin SOBOTA – Społeczno-ekonomiczne aspekty głosowania elektronicznego	519
Karol STASIŃSKI, Ireneusz J. JÓŹWIAK – Strategie rekonstruowania obiektów trójwymiarowych na podstawie zbiorów dwuwymiarowych obiektów.....	527

Artur SZLESZYŃSKI – Zarządzanie poufnością zasobów informacyjnych w systemach teleinformatycznych 537

Marcin WYSKWARSKI – Zarządzanie relacjami z klientem z wykorzystaniem aplikacji dostępnych w modelu SaaS 549

Artur TOMASZEWSKI – Model dwuwymiarowy wyznaczający efektywność dostawcy usług w systemach teleinformatycznych 572

Artur TOMASZEWSKI – Model dwuwymiarowy wyznaczający efektywność dostawcy usług w systemach teleinformatycznych 572

Artur TOMASZEWSKI – Model dwuwymiarowy wyznaczający efektywność dostawcy usług w systemach teleinformatycznych 572

Marcin TRZASKA – Wykorzystanie sztucznej inteligencji w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

Marcin WOLNY – Zarządzanie relacjami z klientem w systemach teleinformatycznych 572

CONTENTS

FOREWORD	13
PART I	
INTELLIGENT ORGANIZATION	
Wiesława CAPUTA – Consumer income as a determinant of the profitability of the leaders of the beer market in Poland.....	15
Wiesława CAPUTA – The selected demographic factors as a determinant of customer loyalty.....	29
Maria KOTAS – Measuring success on the example of social services organisations.....	39
Agnieszka KOWALSKA-STYCZEŃ – Leadership modelling in organisations – computer model assumptions.....	51
Anna MICHNA, Anna MĘCZYŃSKA – Motivations, expectations and experience of participants of doctoral programs at the Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology.....	61
Tomasz L. NAWROCKI – Identification of an intelligent organization basing on listed companies financial data and ratios comparative analysis	71
Magdalena PICHLAK – Business model design in the creative industries.....	83
Joanna RYDAROWSKA-KURZBAUER – Changes in innovation position of selected Central and Eastern European countries	93
Adam R. SZROMEK, Krzysztof HERMAN, Mateusz NARAMSKI – Innovation, entrepreneurship and competitiveness in the creation and operation of postindustrial tourism objects.....	103
Danuta SZWAJCA – Crisis situation management as verifier of company's intelligence	115
Danuta SZWAJCA – The importance of dialogue with stakeholders in creating corporate reputation as intelligent organization	127
Marian TUREK, Izabela JONEK-KOWALSKA – Regional coal industry in the perspective of intelligent specializations for Silesia and changes in energy balance	139
Katarzyna TWOREK, Janusz MARTAN – Simplicity of organizational structure in the context of organizational simplicity research.....	151

Marcin WYSKWARSKI – AI methods in intelligent organization	159
Dariusz ZDONEK – Administrative employee's improvement of knowledge and skills from ICT in development context of intelligent organizations	169
Dariusz ZDONEK – Market development of ICT training services in the context of the educational needs of information society	181
Iwona ZDONEK – Knowledge externalization in organization – case study	193
Iwona ZDONEK, Maciej WOLNY – The potential of employee – research model concept	205
Mariusz ZIELIŃSKI – Personnel conditions of creation of intelligent organization	217
Bogusława ZIÓŁKOWSKA – Benefits of virtual business and enterprises in Poland	231
Part II	
DECISION MAKING	
Joanna BARTNICKA, Agnieszka ZIĘTKIEWICZ, Grzegorz KOWALSKI – Identification and description of factors affecting the effectiveness of work during the performance of surgical procedures	241
Dagmara BUBEL – Observation on the sequence of decision making in management practice and theory	253
Łukasz DZIEMBA – GIS and AR systems in supporting the management of crisis situations.....	265
Dorota GAWROŃSKA – Model assessment of usefulness of area for wind energy in the conditions of uncertainty	277
Dorota GAWROŃSKA – Evaluation of project on the basis of specific criteria in the course of action – energy efficiency and renewable energy infrastructure and public housing	285
Agata GLUZICKA – Linear models of selection multiperiod investment strategies	295
Jarosław GRZESIEK – Analysis of the possibility of process beneficiation control of coal	307
Agata JAKUBOWSKA, Aleksandra GRABOWSKA-POWAGA – Trust influence on taking decisions of economic entities on the market	315
Adrianna MASTALERZ-KODZIS, Ewa POŚPIECH – Quantitative models in constructing investment strategy	325
Aneta MICHALAK – Conditions connected with capital in terms of mining enterprise management on the basis of Polish coal enterprises.....	337
Jerzy MIZGAŁA – Organizational problems in the process of repair and modernization of the lifting equipment in Poland.....	349

Anna MULARCZYK, Beata HYSA – The development and prospects of solar energy in Poland and the province of Silesia	361
Ewa POŚPIECH, Adrianna MASTALERZ-KODZIS – Multi-criteria method choice to investment decision making	379
Artur TOMASZEWSKI – Model of the two-person non-zero-sum game as a tool to analyze two competitors on a polish television market	389
Mateusz TRZECIAK, Seweryn SPAŁEK – The role of stakeholders in risk management in the planning phase of the project	399
Maciej WOLNY – Importance of inter-criteria information in the multiple criteria decision making	411
Mariusz ZIELIŃSKI, Maciej WOLNY – Short-term employment reactions to changes in economic conditions in the Central and Eastern Europe countries	423
Part III	
INFORMATION COMPUTING	
Arkadiusz BOCZKOWSKI, Artur KUBOSZEK – The use computer simulation methods for the development of strategies actions aimed at reducing noise at workplace....	435
Witold BRANDYS, Adam GAŁUSZKA – Hierarchical game approach to solve conflicts in multiagent systems	445
Anna BRZOZOWSKA, Judyta KABUS – Sources of decision-making in e-services	457
Tomasz JAMKA, Ireneusz J. JÓŹWIAK, Michał SZCZEPANIK – The strategy of generating predictable customers influx to the company	469
Piotr JANKE – Model analysis research use existing degree of electronic services of public administration	479
Adrian KAPCZYŃSKI – Challenging the problem of authentication of users participating in blended strategy meetings.....	489
Marcin LEJA, Ireneusz J. JÓŹWIAK – Text document processing strategy based on heuristic data analysis	499
Tomasz OWCZAREK, Adam SOJDA, Konrad KACZMAREK – The influence of number of predictors on accuracy of classification algorithms based on trees	507
Marcin SOBOTA – Socio-economic aspects of e-voting	519
Karol STASIŃSKI, Ireneusz J. JÓŹWIAK – Strategies of reconstruction of three-dimensional objects basing on sets of two-dimensional objects	527
Artur SZLESZYŃSKI – Confidentiality of information resources management in ICT systems.....	537
Marcin WYSKWARSKI – Customer relationship management with use of applications available in SaaS model	549