

PM NEWS

Wydanie 6
Kwiecień 2016



PM NEWS

CZASOPISMO KOŁA ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI SOLVER

Nakład: 230 sztuk



www.facebook.com/pmnews.polsl



pm.polsl@gmail.com (w tytule PM NEWS)

REDAKTOR NACZELNY
inż. Radosław Lubera

ZASTĘPCA REDAKTORA NACZELNEGO
inż. Małgorzata Jachec

SKŁAD REDAKCJI
Magdalena Chrzan
Olga Ogońska
mgr inż. Mateusz Trzeciak
mgr Filip Liebert

GOŚCINNIE W WYDANIU
dr inż. Seweryn Tchórzewski
lic. Paulina Major
mgr inż. Ariel Zgórski

OPIEKA MERYTORYCZNA
dr inż. Karolina Wielicka - Gańczarczyk
dr inż. Seweryn Tchórzewski

KOREKTA
Marta Zdunek

WSPÓLPRACA



Koło Zarządzania
Projektami SOLVER



Wydział Organizacji i Zarządzania



Politechnika Śląska

CO W NUMERZE

Kompendium PMA. Cele projektu- pierwszy krok do osiągnięcia sukcesu.....2-3

Określenie celów projektu jest jedną z kluczowych czynności, jakie należy wykonać w procesie definiowania projektu. Jeśli masz problem z ich poprawnym sformułowaniem, rozwiemy Twoje wątpliwości związane z tym tematem.

Konferencja Naukowa PM NIGHTS- Myśl Projektowo!.....4-5

Nadeszła wiosna i nie wiesz co zrobić z wolnym czasem? Zapraszamy do udziału w organizowanej przez KZP SOLVER konferencji PM NIGHTS 2016- Myśl Projektowo! Jeśli jeszcze o niej nie słyszałeś to najwyższy czas nadrobić zaległości.

Standardy Zarządzania Projektami- co, kiedy i jak...6-7

PRINCE2, IPMA, PMI, SCRUM, AGILE, PMBOK... jeśli kiedykolwiek spotkałeś się z tymi akronimami i nie wiesz do czego się odnoszą to przygotowaliśmy coś specjalnie dla Ciebie. Od dzisiaj żaden standard ZP nie będzie Ci obcy.

Sukces na szpilkach- Wywiad z Karoliną Kulą.....8

Jeśli jeszcze masz wątpliwość, że to kobiety przyjmują władzę nad światem przeczytaj wywiad z Karoliną Kulą- przewodniczącą Koła Naukowego Komunikacji Soltecznej "Innowacje".

Studia z zarządzania projektami- co dalej?.....9

Ukończyłeś studia i jesteś przekonany, że rynek pracy czeka na Ciebie z wyciągniętymi rękami? Nic bardziej mylnego. Gospodarka pędzi do przodu a przedsiębiorstwa wymagają od swoich pracowników coraz to szerszego wachlarza umiejętności. Tylko gdzie możemy je nabyć?

PM NEWS- jak to się zaczęło.....10-11

Pamiętacie pierwsze wydanie PM NEWS? Jeśli nie to w artykule poświęconemu naszej rocznej przgodzie z czasopiśmie dowiedzie się jak wyglądały jego pierwsze kroki oraz jakim zmianom ulegnie w przyszłości.

Role członków zespołu projektowego.....12-13

Jaką rolę pełnią w zespole projektowym? To pytanie stawia sobie każda osoba, która jest zaangażowana w realizację projektu. Meredith Belbin wyróżnił 8 ról jakie spotyka się przy realizacji zadań grupowych. Którą z nich pełnisz?

Narzędzia PMA. Evenea.pl.....14-15

Organizujesz event ale nie wiesz jak go wypromować i w jaki sposób nim zarządzać? Evenea.pl to doskonałe rozwiązanie dla tych, którzy w profesjonalny sposób pragną stworzyć wydarzenie na najwyższym poziomie.

Odpowiedzialność Project Managera.....16

Młody kierownik projektu często może zachłysnąć się swoją odpowiedzialnością. Czy jednak warto obarczać siebie wszystkimi zadaniami w projekcie? A co z pozostałymi członkami zespołu?

Student Fest Zabrze.....17

Zabrze to miasto, które nie jest przyjazne studentom. Takie przekonanie od lat panuje wśród studentów zabrzańskich wydziałów Politechniki Śląskiej. Samorządy studenckie postanowiły to jednak zmienić. Zapraszamy na Student Fest Zabrze!

zORGANIZUJ SIĘ. Technika Pomodoro cz. 1.....18

Przed Tobą egzamin a Ty nie umiesz się skupić na materiale? Poznaj Technikę Pomodoro, która pozwoli Ci efektywniej przyswajać informacje.

Terytorium Wiedzy. Czasopisma branżowe.....19

Chciałbyś rozpocząć swoją przygodę z zarządzaniem projektami ale nie wiesz czy warto? W tej odsłonie Terytorium Wiedzy przygotowaliśmy przegląd czasopism branżowych, które pozwolą na zorientowanie się w temacie.

Strefa rozrywki.....20

Dłuży Ci się wykład albo nie wiesz co zrobić ze sobą na okienku? W Strefie Rozrywki znajdziesz sposób na nudę.

Słowo wstępu

Trzymając Państwo w dłoniach jubileuszowe wydanie czasopisma „PM NEWS”. Dokładnie rok temu ukazał się pierwszy egzemplarz, w którym grupa studentów poprzez publikowanie swoich pionierskich artykułów starała się rozwijać umiejętności oraz poszerzać wiedzę w zakresie zarządzania projektami. Przez ten rok każdy z redaktorów zdobywał cenne doświadczenie, aby cały czas ulepszać swoje teksty i wychodzić na przeciw Państwa oczekiwaniom. Mam nadzieję, że z wydania na wydanie zagłębienie się w lekturze „PM NEWS” sprawia coraz większą przyjemność.



W numerze szóstym, prócz podsumowania rocznej działalności czasopisma, będzie można znaleźć artykuły debiutującego u nas redaktora - pana Ariela Zgórskiego - byłego członka Koła Zarządzania Projektami SOLVER, a aktualnie jednego z najlepiej rozwijających się młodych Project Managerów w województwie śląskim, który zaznaczy, jak istotna jest odpowiedzialność w podejmowaniu decyzji przez kierownika projektu. Warty przeczytania jest także autorski artykuł Pauliny Major - pomysłodawczyni i głównej inicjatorki konferencji PM NIGHTS, o której również znajdą Państwo garść cennych informacji.

Do Państwa dyspozycji pozostają oczywiście stałe kolumny: zOrganizuj się, w której będzie można się dowiedzieć, co łączy pomidory z zarządzaniem projektami; Terytorium Wiedzy, Kompendium PMA, Narzędzia PMA oraz Państwa ulubiona Strefa Rozrywki.

inż. Radostaw Lubera
Redaktor Naczelny

CELE PROJEKTU- PIERWSZY KROK DO OSIĄGNIĘCIA SUKCESU

mgr inż. TRZECIAK Mateusz

W każdym projekcie, zarówno małym, średnim czy też dużym, w pierwszej kolejności definiuje się cel jego realizacji oraz określa zakres, w jakim ma się mieścić. Cele przyjęte na potrzebę realizacji projektu określają czas wykonania każdego etapu projektu, zasoby, ale także koszty, które mogą zostać poniesione, aby urzeczywistnić produkt lub usługę końcową projektu. Określenie celów projektu jest jedną z kluczowych czynności, jakie należy wykonać w procesie definiowania projektu. To cele projektu określają zmiany, które nastąpią w wyniku realizacji przedsięwzięcia.

Cel projektu

Identyfikacja celów projektu jest jedną z pierwszych i najważniejszych czynności, jakie należy wykonać, a jednak w praktyce jest bardzo często pomijana w procesie definiowania zmiany czy potrzeby. Jasne, sprecyzowane przekazanie, czego tak naprawdę oczekujemy, pozwala na precyzyjną weryfikację punktu, w jakim się znajdujemy w stosunku do punktu początkowego, a przede wszystkim do jakiego zmierzamy. U członków zespołu, którzy rozumieją i identyfikują się z celem, powoduje powstanie dodatkowej motywacji, tak zwanego napięcia twórczego.

Jasne określenie celów pozwala również na uniknięcie manipulacji zespołami w przedsiębiorstwie. Wyobraźmy sobie sytuację, w której projekt będzie dotyczył wdrożenia systemu jakości, w przedsiębiorstwie produkcyjnym, wspieranego systemem informatycznym, gdzie celem będzie zmniejszenie ilości produkowanych braków. Jeżeli cel w takim wypadku nie został jasno przedstawiony, to zaniepokojenie związków zawodowych może przyczynić się do bojkotowania projektu pod pretekstem

zagrożenia grupowymi zwolnieniami pracowników produkcji. A przecież nie to było inicjowane.

Zmora menedżera

Proces definiowania celów projektu nie jest prostym działaniem, wymaga grupowego zastanowienia się, co tak naprawdę chcemy osiągnąć. Warto przypomnieć sobie, jakie są atrybuty dobrze sprecyzowanego celu, gdyż źle zdefiniowany cel projektu jest tożsamy ze źle realizowanym projektem.

Metoda SMART

S - Simple	R - Relevant
M - Measurable	T - Timely defined
A - Achievable	

Metoda ZMORA

Z - Znaczący	R - Rozłożony w czasie
M - Mierzalny	A - Adekwatny
O - Osiągalny	

Cele opisywane według tych metod powinny być zarówno konkretne i proste, mierzalne, czyli mające oznaczoną wartość w danej chwili oraz wartość docelową (np. obecnie średnia z przebiegu studiów wynosi 4,2, a celem jest podniesienie jej do wartości 4,5), ale również powinny umożliwiać ocenę jakościową. Nie należy zapominać, że każdy z celów, które precyzujemy, musi być możliwy do realizacji oraz powiązany z czasem jego osiągnięcia.

Żelazny trójkąt zarządzania projektem

Zgodnie z założeniami potrójnego ograniczenia projektu, które było już omawiane w naszym czasopiśmie, każdy projekt zmierza do realizacji trzech, mocno antagonistycznych, ograniczających go celów (rys. 1):

- Celu technicznego (zakresu)

- Celu okresu realizacji (czasu)
- Celu finansowego (kosztów)



Rys. 1 Potrójne ograniczenie projektu

Zdefiniowanie celów pozwala następnie na określenie zakresu, kosztu oraz czasu realizacji. Poprzez zakres należy rozumieć opis końcowego efektu czy produktu projektu. Przykładowo, jak wcześniej wspomniano, jeżeli naszym celem jest zmniejszenie liczby braków, to projekt powinien obejmować swoim zakresem reorganizację produkcji, zaopatrzenia, a także być może rachunkowości kosztów tak, aby osiągnięta liczba braków nie przekraczała 5%. Czyli zakres rozumie się jako ogół działań (celów szczegółowych) służących do osiągnięcia jego celu.

Koszty konieczne do poniesienia w celu zrealizowania projektu są parametrem pozwalającym zarządowi oraz sponsorowi podjąć decyzję o dalszej kontynuacji projektu. Istotne jest określenie wszystkich możliwych do poniesienia nakładów, zarówno tych zewnętrznych (produkty, usługi obce), jak i wewnętrznych (dodatkowe motywacje, premie, pensje). Pamiętajmy, że oszacowaniu powinny ulec wszystkie zadania (cele szczegółowe) konieczne do realizacji projektu.

Ostatnim podstawowym parametrem projektu jest jego termin wykonania. Zazwyczaj termin realizacji całego projektu jest narzucony poprzez terminy osiągnięcia poszczególnych celów. Należy jedynie zweryfikować go w kontekście zakresu i kosztów, a przede wszystkim własnych możliwości wykonawczych i cash-flow.

Macierz kompromisów projektowych

Technika macierzy kompromisów projektowych opisuje w sposób graficzny założenia żelaznego trójkąta projektowego, z jednoczesnym wskazaniem

ograniczonej możliwości manipulacji poszczególnymi jego parametrami. Budowa macierzy polega na wprowadzeniu kryteriów dla wszystkich głównych parametrów projektu. Kryteria te określają ich elastyczność w ramach realizacji projektu (rys. 2):

- Ustalony - parametry, którym nadano to kryterium nie podlegają żadnym zmianom ani negocjacjom w czasie realizacji projektu. Jego wartość na zakładanym poziomie jest krytyczna dla osiągnięcia sukcesu projektu.
- Optymalizowany - parametry posiadające to kryterium mogą ulegać niewielkim zmianom w ramach określonych tolerancji.
- Negocjowalny - parametry opisane w ramach tego kryterium będą mogły w sposób elastyczny podlegać modyfikacjom z punktu widzenia ich wartości i poziomu.

Parametr	Ustalony	Optymalizowany	Negocjowalny
Czas			x
Budżet	x		
Zakres		x	
Jakość			x

Rys. 2 Macierz kompromisów projektowych

Podczas budowy macierzy kompromisów projektowych należy zawrócić uwagę, że tylko jeden parametr (kluczowy), może zostać określony jako ustalony. Następnie tylko jeden może być optymalizowany, a dwa pozostałe negocjowane. Założenie to pozwala na przypisanie najważniejszych parametrów projektu w realnych ramach i granicach. Takie podejście pozwala odzwierciedlić rzeczywistość projektową i wszystkie główne założenia na jednym schemacie. Natomiast zmusza osoby uczestniczące w etapie planowania do osiągnięcia kompromisu, który z jednej strony posiada postawę związaną z chęcią posiadania wszystkich tych parametrów na poziomie ustalonym, a z drugiej zabezpiecza przed zbyt elastycznym podejściem do planowania propagowanym przez zwinne metodyki zarządzania projektami.

KONFERENCJA NAUKOWA PM NIGHTS - MYŚL PROJEKTOWO

lic. MAJOR Paulina



Koło Zarządzania Projektami SOLVER (Politechnika Śląska) oraz Koło Naukowe Komunikacji Społecznej „Innowacje” (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach) zapraszają na pierwszą edycję konferencji naukowej „PM NIGHTS - Myśl Projektowo”, która odbędzie się w dniach 21-22 kwietnia 2016 roku w Centrum Informacji Naukowej i Bibliotece Akademickiej (CINiBA) w Katowicach.

Project Management Nights 2016 (PM Nights 2016) to dwudniowa konferencja adresowana do studentów wszystkich uczelni wyższych oraz osób zainteresowanych tematyką zarządzania projektami. PM NIGHTS to także śląska odpowiedź na cieszącą się olbrzymią popularnością ogólnopolską konferencję PM DAYS.

Konferencja naukowa jest idealnym wydarzeniem, by pokazać szerszemu gronu odbiorców pracę kół naukowych oraz korzyści, jakie daje inwestowanie w samego siebie. Członkowie koła naukowego są młodymi, przebojowymi ludźmi, którzy chcą rozwijać siebie i innych za pomocą aktywnych i praktycznych działań. Organizowanie takich wydarzeń pozwala wykorzystać zdobytą na studiach wiedzę teoretyczną i rozwijać ją w praktyce. Konferencja PM NIGHTS jest dla nas wyjątkowym przedsięwzięciem, ponieważ dzięki niej możemy poznać wiele niesamowitych osób, a także pokazać, że wiedzę da się skutecznie przekazywać w sposób interesujący i niekonwencjonalny. Program konferencji opiera się na warsztacie i pracy zespołowej Warsztaty zostały dobrane tak, by można było się na nich wiele nauczyć w przystępny i atrakcyjny sposób. W ciągu dwóch dni uczestnicy będą mieli możliwość udziału w pięciu różnych warsztatach oraz

panelu dyskusyjnym. Nie zabraknie również- konkursów i atrakcyjnych nagród dla uczestników wydarzenia. W tabeli 1 znajduje się oficjalny program konferencji naukowej.

Konferencję otworzy spotkanie z przedstawicielem IBM, który wygłosi krótkie przemówienie inauguracyjne. Po uroczystym rozpoczęciu wydarzenia uczestnicy będą mieli do wyboru dwa bloki tematyczne. Pierwszy z nich to warsztat MindLab -lidera polskiego rynku firm szkoleniowych specjalizujących się w produkcji gier i symulacji biznesowych. Gry to świetne narzędzie do pracy z ludźmi- atrakcyjne, angażujące, wymagające podejmowania samodzielnych decyzji i co ważniejsze, kształtujące odpowiednie postawy. Gra „Sojusznicy” przystosowana jest do realiów dużych spotkań, pozwala zorganizować rozgrywkę nawet dla kilkudziesięciu osób. Gracze bawią się, zyskując jednocześnie wiedzę na temat efektywnej kooperacji. Przy okazji dowiadują się o tym, że współdziałając, zawsze warto pamiętać o celu, który przyświeca zespołowi, wspierać współpracowników w realizacji ich zadań, a także na bieżąco informować innych o swoich postępach w pracy. W drugim bloku w tym dniu odbędzie się warsztat Design Thinking realizowany przez studentów Koła Wzornictwa Przemysłowego "Wzornik" z Wydziału Architektury Politechniki Śląskiej. Ich warsztat z myślenia projektowego ma na celu rozwinięcie i pobudzenie kreatywności, przyspieszenie tworzenia innowacyjnych rozwiązań, procesów i usług oraz polepszenie współpracy w zespole i zwiększenie efektywności realizowanych działań.

W drugim dniu będzie można uczestniczyć w warsztacie z Jarosławem Gibasem-socjologiem, coachem, aktywnym trenerem. Szkolenie „Lider

w roli coacha” ma na celu pokazanie, jak ważny jest lider w każdej organizacji-to od niego zależy skuteczność pracy zespołu. Nowoczesne zarządzanie opiera się właśnie na coachingowym stylu zarządzania. Jeśli chcesz poznać narzędzia, dzięki którym zbudujesz zwycięski zespół, który chętnie i z sukcesem będzie realizować powierzone cele, trening Jarosława Gibasa jest dla Ciebie. Równoległe w tym dniu odbędzie się warsztat z Aleksandrą Puzyno- kierownikiem projektów, specjalistką ds. komunikacji posiadającą ponad 10 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami. Jej warsztat z zarządzania komunikacją w projekcie na przykładzie IBM Connections w Grupie Kapitałowej KOPEX ma pokazać, że jeśli chcesz być efektywnym kierownikiem projektu to powinieneś zacząć od KOMUNIKACJI. Następnie będzie można wziąć udział w

panelu dyskusyjnym, gdzie nie zabraknie szanowanych ekspertów, a poruszone zostaną frapujące zagadnienia. Ostatni warsztat będzie organizowany przez Koło Zarządzania Projektami SOLVER -„Stwórz własny projekt”. Będzie to praktyczne podsumowanie konferencji.

Program konferencji jest ciekawy i różnorodny, na pewno każdy znajdzie w nim coś dla siebie. Każdy uczestnik dostanie certyfikat potwierdzający udział w konferencji i konkretnych szkoleniach. Uczestnictwo w konferencji pozwoli rozwinąć osobiste kompetencje , a przede wszystkim przyniesie satysfakcję ze zdobytej wiedzy i umiejętności. Wszystkich zainteresowanych serdecznie zapraszamy! Polecamy śledzić nasze wydarzenie na Facebooku: <https://www.facebook.com/events/488106801389616/>

Tab. 1 Program konferencji PM NIGHTS 2016 Myśl Projektowo!

Godzina	Blok I	Blok II	Miejsce	
Dzień I- 21.04.2016				
14.30 - 15:00	Rejestracja uczestników, popołudniowa kawa			
15.00 - 15:15	Uroczyste otwarcie		Sala konferencyjna, poziom 0	
15.15 - 16.00	IBM, Wykład wprowadzający		Sala konferencyjna, poziom 0	
16.00 - 16.15	Przerwa na kawę i poczęstunek			
16.15 - 19:45	MindLab, Gra „Sojusznicy”	Koło Wzornictwa Przemysłowego "Wzornik"-warsztat z Design Thinking	Sala konferencyjna, poziom 0	Sala seminaryjna, poziom 2
19:45 - 20:00	Zakończenie dnia -podsumowanie.		Sala konferencyjna, poziom 0	
Dzień II- 22.04.2016				
14.30 - 15:00	Rejestracja uczestników, popołudniowa kawa			
15.00 - 15:15	Podsumowanie dnia poprzedniego		Sala konferencyjna, poziom 2	Sala dydaktyczna, poziom 2
15.15 - 17.15	Jarosław Gibas- warsztat z coachingu	Aleksandra Puzyno- warsztat-Zarządzanie komunikacją w projekcie na przykładzie IBM Connections w Grupie Kapitałowej KOPEX.	Sala konferencyjna, poziom 2	Sala dydaktyczna, Poziom 0
17.15 - 17.30	Przerwa na kawę i poczęstunek			
17.30 - 18:30	Moderator- Mateusz Trzeciak- Panel dyskusyjny			
18:30 - 19:30	Koło Zarządzania Projektami SOLVER- warsztat- Stwórz własny projekt		Sala konferencyjna, Poziom 0	
19:30 - 20:00	Losowanie nagród i podsumowanie konferencji		Sala konferencyjna, Poziom 0	

STANDARDY ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI - KIEDY, CO I JAK?

dr inż. TCHÓRZEWSKI Seweryn

Zgłębiając zagadnienie zarządzania projektami, prędzej czy później pojawiają się pojęcia zarządzania w oparciu PRINCE2, PMI (PMBOOK) lub wg standardu IPMA. Do tego grona dodawane są niemal automatycznie pojęcia SCRUM lub AGILE. Czym one się różnią oraz w jakim przypadku warto wykorzystywać poszczególne standardy? Na początek kilka słów o poszczególnych rozwiązaniach.

PRINCE2 to właściwie jedyna prawdziwa metodyka (w znaczeniu definicji pojęcia metodyka) zarządzania projektami. Jej historia sięga lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku, kiedy to brytyjska agencja rządowa OGC (Office for Government Commerce) rozpoczęła prace nad stworzeniem standardu pozwalającego na efektywne zarządzanie projektami w sferze publicznej. W wyniku tych działań powstał standard znany nam dzisiaj pod nazwą PRINCE2, a będący skrótem od Projects In a Controlled Environment. Standard ten oczywiście z biegiem czasu podlega ciągłym zmianom, a jego ostatnia modyfikacja odnosi się do zarządzania zwinnymi projektami i nosi nazwę Prince2 Agile.

Na Prince2 składa się zbiór zasad obejmujących:

- siedem pryncypiów stanowiących fundamenty metodyki;
- tematy oznaczające aspekty zarządzania projektem;
- procesy opisujące krok po kroku działania podejmowane w całym cyklu życia projektu;
- dostosowanie projektu do środowiska, w którym jest realizowany.

W przypadku PRINCE2 mamy możliwość uzyskania dwóch certyfikatów potwierdzających nasze kompetencje w tym obszarze - PRINCE2 Foundation,

potwierdzający znajomość zasad rządzących tą metodyką, oraz certyfikat PRINCE2 Practitioner, potwierdzający umiejętność stosowania obowiązujących w metodyce zasad. Certyfikat można zdobywać jedynie po kolei, zaczynając najpierw od Foundation.

PMI (Project Management Institute) to organizacja, która wypracowała historycznie najstarszy funkcjonujący do dziś standard zarządzania projektami. Jego zręby powstawały jeszcze na przełomie lat 60-tych i 70-tych ubiegłego wieku. Standard ten, wypracowany w USA, publikowany jest obecnie w zwartej formie pod tytułem „PMBOK Guide” (A Guide to the Project Management Body of Knowledge; nazwa polskiego wydania to „Kompedium wiedzy o zarządzaniu projektami”). Został on wydany już w pięciu edycjach, które wskazują na szybki rozwój oraz dynamiczny wzrost zakresu działań, jakie musi wykonywać organizacja dla skutecznej realizacji projektu.

PMBOK opisuje dziesięć obszarów wiedzy niezbędnych dla skutecznego zarządzania projektem. Są nimi: zarządzanie integralnością projektu, czasem, zakresem, kosztami, jakością, zasobami ludzkimi, komunikacją, ryzykiem, interesariuszami oraz zaopatrzeniem. Aby efektywnie zapanować nad tak dużą liczbą obszarów, opisanych zostało pięć faz dla każdego projektu - inicjacja, planowanie, realizacja, kontrola i monitorowanie oraz zamknięcie. Etapy te zostały precyzyjnie opisane przez zróżnicowaną liczbę procesów koniecznych dla skutecznej realizacji projektu (odpowiednio: inicjacja - 2 procesy, planowanie - 24 procesy, realizacja - 8 procesów, kontrola i monitorowanie - 11 procesów i zamknięcie projektu - 2 procesy).

IPMA (International Project Management Association) to mająca siedzibę w Szwajcarii organizacja zrzeszająca narodowe organizacje propagujące ideę PM. IPMA powstała w 1965 roku, rozwijając ideę kierowania wyjątkowymi przedsięwzięciami, mając na uwadze nie tylko procesowe i narzędziowe podejście do zarządzania, ale ujmując w nim również wątek behawioralny związany z naturą zachowania każdego z nas. Obecnie, po ponad 50 latach działalności organizacji, wypracowany został standard składający się z trzech uzupełniających się elementów: technicznego (narzędziowego), kontekstowego (ujmującego środowisko i otoczenie projektu) oraz behawioralnego (uwzględniającego miękkie aspekty zarządzania).

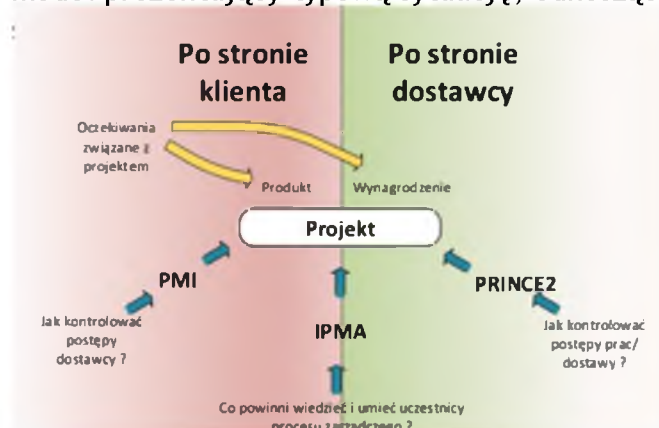
AGILE - to z kolei opracowany na przełomie wieków zbiór zasad towarzyszących przede wszystkim projektom informatycznym. O AGILE-owym zarządzaniu projektami mówimy - zwinne zarządzanie projektami. Zasady AGILE można sprowadzić do następujących sformułowań: „ludzie i interakcje ponad narzędzia i procesy”, „działający produkt ponad plany”, „współpraca z klientem ponad sformalizowane zapisy”. Jednym zdaniem, AGILE oznacza podejście polegające na wspólnej pracy klienta i dostawcy nad produktem. Jak wcześniej wspomniano, podejście takie zostało wypracowane w szczególności dla realizacji projektów informatycznych, w gruncie rzeczy jednak zawiera ono zdefiniowane podstawowe ramy dla rozwiązań, jakimi są między innymi: Extreme Programming, SCRUM, Lean, DSDM Atern, Agile Project Management.

SCRUM - wymieniony wcześniej jako jedno z AGILE-owych podejść do zwinnego zarządzania projektem. SCRUM w ciągu ostatnich kilku lat stał się bardzo modny, jednak jego zastosowanie jest dość ograniczone, odnosi się bowiem w szczególności do zarządzania zespołem realizującym zadanie, np. opracowanie systemu informatycznego. Wynika to, z założenia, iż dojść do rozwiązania możemy dzięki pracy wytrenowanego zespołu działającego razem dla osiągnięcia wspólnego celu. Tak jak w Rugby - jedna pozycja wyjściowa i wiele możliwych taktyk, stąd wzięła się nazwa SCRUM (młyn), który stanowi

jedno z podstawowych rozegrzań w tej grze.

Kiedy warto stosować poszczególne rozwiązania?

Na rysunku poniżej zaprezentowany został ideowy model prezentujący typową sytuację, odnoszącą



Rys 1. Ideowy model projektu

Z jednej strony mamy klienta oczekującego jak najlepszego produktu, z drugiej zaś dostawcę pragnącego otrzymać za swoją pracę adekwatne wynagrodzenie. Oznaczać to będzie, iż obie strony, pomimo pracy nad tym samym projektem, będą zwracały uwagę na inne jego aspekty. W konsekwencji należy rozważyć, w jaki sposób podejść do projektu, będąc uczestnikiem tego procesu po którejś ze stron. I tak, rozwiązaniem, które wydaje się najlepszym w przypadku zarządzania projektem realizowanym poprzez dostawcę jest standard PMI. Z kolei w przypadku projektu, który jest zarządzany jako „kliencki”, rozwiązaniem, które doskonale sprawdza się w tym przypadku powinien być PRINCE2. Ponieważ oba te standardy pomijają kwestię „miękkich” elementów zarządzania, związanych bezpośrednio z umiejętnościami i kompetencjami kierownika projektu, w lukę tę doskonale wpisuje się rozwiązanie proponowane przez IPMA. A co z wymienianymi również AGILE lub SCRUM? Otóż rozwiązania te powinny się doskonale sprawdzać w przypadku projektów informatycznych.

Podsumowując, warto dodać, że wiele firm (np. Microsoft, SAP, GM) wypracowało własne, autorskie lub oparte na jednym z wymienionych standardów rozwiązania służące zarządzaniu realizowanych przez nie projektów i te rozwiązania również doskonale sprawdzają się w praktyce.

SUKCES NA SZPILKACH- WYWIAD Z KAROLINĄ KULĄ

OGOŃSKA OLGA

Wywiady. Ta część PM NEWSów zagości już na stałe w naszym czasopiśmie. Czy to dobrze? Jak najbardziej! Bowiem od kogo czerpać motywację, jeśli nie od bardziej doświadczonych osób? Oni postawili sobie cele, osiągnęli je. Są kopalnią wiedzy i możemy od nich czerpać inspirację.

Dziś wywiad z Karoliną Kula - perfekcjonistką z głową pełną pomysłów. Studentka Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na UE w Katowicach, przewodnicząca Koła Naukowego „Innowacje”, lider projektu społecznego #KultKato.

CZYM TAK NAPRAWDĘ JEST KOŁO „INNOWACJI”?

Koło Naukowe Komunikacji Społecznej „Innowacje” to koło założone przez studentów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Od początku swojej działalności KN aktywnie uczestniczy w życiu branży PR na Śląsku. Współpracuje z firmami, instytucjami publicznymi oraz organizacjami pozarządowymi, wśród których wyróżnić można m. in.: Polskie Stowarzyszenie Public Relations Oddział Śląsk. KN „Innowacje” poprzez organizowanie i uczestnictwo w szkoleniach, seminariach oraz spotkaniach z praktykami PRu, rozwija wiedzę z zakresu kształtowania wizerunku osób i organizacji, relacji z mediami i szeroko rozumianej komunikacji.

W JAKICH PROJEKTACH AKTUALNIE BIERZECIE UDZIAŁ I CZY MACIE PRZED SOBĄ JAKIEŚ WIĘKSZE CELE?

Obecnie realizujemy kilka projektów z zakresu PRu i komunikacji. Jesteśmy odpowiedzialni za opracowanie strategii wizerunkowej dla Forum Młodych Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach i współdziałamy przy promocji tegorocznego Kon-

gresu Kobiet Województwa Śląskiego. Współpracujemy także z portalem Media i Młodzież, publikując w dziale biznes artykuły o tematyce PR, marketingu i komunikacji. Niedługo rozpoczniemy również prace przy Akademii Prawdziwego PR, organizowanej przez PSPR o. Śląsk.

CO NALEŻY DO TWOICH ZADAŃ JAKO PRZEWODNICZĄCEJ? JAK ODNAJDUJESZ SIĘ W TEJ ROLI?

Jako przewodnicząca Koła Naukowego „Innowacje” koordynuję i zarządzam działaniami grup projektowych oraz nawiązuję kontakty z organizacjami i firmami. Jestem także odpowiedzialna za promocję Koła. Pełniona funkcja jest dla mnie dużym wyróżnieniem i wymaga ode mnie dobrej organizacji czasu oraz pewności w podejmowaniu decyzji.

CO ŁĄCZY WAS Z SOLVEREM?

Przede wszystkim nasze Koła łączy współpraca przy konferencji PM Nights. Pomysł współorganizacji konferencji oraz jej promocji medialnej wydał nam się bardzo ciekawy, dlatego też zdecydowaliśmy się na podjęcie tego wyzwania. Po kilku miesiącach wspólnych działań mogę powiedzieć, że była to słuszna decyzja. W ramach konferencji organizujemy warsztat dotyczący zarządzania projektem komunikacyjnym, który poprowadzi pani Aleksandra Puzyno z KOPEX GROUP. Ponadto odpowiadamy za pozyskanie sponsorów i relacje medialne - pozyskaliśmy patronów medialnych wydarzenia, przygotowujemy notatki prasowe itp. Promujemy też wydarzenie na UE w Katowicach.

Jak widzicie, sukcesem nie musi być wygranie Oscara czy miliardowe przychody firmy. Wszystko zaczyna się od małych kroków. Czasem zwykły, prosty gest może wywołać lawinę wartościowych wydarzeń prowadzących do odniesienia sukcesu.

STUDIA Z ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI- CO DALEJ?

mgr inż. TRZECIAK Mateusz

Dyplom ukończenia studiów w kieszeni, rynku pracy przybywam!- myślą absolwenci szkół wyższych. Zanim jednak nastąpi ślepy atak na pracodawców, warto zastanowić się nad sobą. W Polsce na studia wybiera się większość absolwentów szkół średnich, gdyż jest to czas najpiękniejszego okresu życia - szalonego, beztrudnego i radosnego, ale również poszukiwania własnej ścieżki i pomysłu na dalsze lata.

Zapisując się na studia, każdy pragnie mieć wykształcenie wyższe, tytuł inżyniera bądź magistra, licząc na to, że dyplom będzie gwarancją uzyskania pracy i godziwych zarobków. Kiedyś taki system sprawdzał się w doskonały sposób. Studia kończyli nauczyciele, inżynierowie, lekarze, prawnicy itp., na których czekał rynek pracy. Dziś jednak, w obliczu dynamicznych zmian spowodowanych wysokim rozwojem, ciężkie mury uczelni wyższych nie są w stanie za nim nadążyć. Niemożliwym jest natomiast, aby w takim tempie zmieniał się system edukacji.

Kilka danych

Bezrobocie? W Polsce obecnie studia podejmuje ponad 1,6 mln osób, z czego co trzeci absolwent uczelni nie ma pracy. Warty uwagi jest również fakt, że 57% osób, którym szczęśliwym trafem udało się ją znaleźć, nie pracuje w swoim zawodzie. Dzieje się tak, gdyż oczekiwania absolwentów i pracodawców są odmienne. Dla pracodawcy o atrakcyjności pracownika świadczą doświadczenie i kompetencje, a nie wykształcenie. Pojawia się więc pytanie: po co zatem studiować? Dlaczego marnujemy tu nasz czas? Posiadanie wykształcenia wyższego nadal jest bardzo istotne, bo przecież wysokie stanowiska zajmują właśnie ludzie z wykształceniem wyższym.

Co możemy zrobić?

W dzisiejszych warunkach pracę otrzymują osoby, które oprócz dyplomu posiadają szereg praktycznych umiejętności. Są to ludzie aktywni i kreatywni - ci, którzy podczas studiowania poświęcali czas działając w organizacjach studenckich, kołach naukowych, odbywali praktyki, a przede wszystkim kładli nacisk na rozwój, uczestnicząc w szkoleniach, konferencjach czy warsztatach prowadzonych przez praktyków biznesowych.

Opisując to z własnego doświadczenia, koła naukowe, jak na przykład Koło Zarządzania Projektami SOLVER, uczy praktycznego podejścia do zarządzania projektami, umożliwiając swoim członkom w rzeczywistości zmierzyć się z organizacją, zarządzaniem oraz prowadzeniem projektów. Kolejną ciekawą inicjatywę przedstawia Śląska Grupa Regionalna IPMA. Dzięki ciekawym prelekcjom, panelom oraz warsztatom przekazuje praktyczne podejście oraz doświadczenia innych kierowników projektów. Najważniejszą jednak czynnością, jaką należy podjąć na swojej ścieżce kariery zawodowej, są praktyki oraz staże absolwenckie w firmach, które dzięki mentorom i wyszkolonej kadrze menadżerskiej pokażą nam, jak należy myśleć projektowo. Tutaj wartą uwagi jest firma Business @ Witański Consulting Group, której sam dyrektor zarządzający daje szansę młodym, przyszłym kierownikom projektów zdobyć własne doświadczenia oraz przekazać im niezbędną wiedzę, aby w przyszłości mogli podejmować się samodzielnego prowadzenia projektów. Skontaktujcie się z Nami i rozpocznijcie pierwszy krok na swojej ścieżce zawodowej.

www.bwcg.eu

biuro@bwcg.eu

www.ipma.pl

PM NEWS- JAK TO SIĘ ZACZĘŁO

inż. JACHEĆ Małgorzata

Kiedy dokładnie rok temu opiekun Koła Zarządzania Projektami SOLVER dr inż. Seweryn Tchórzewski zaproponował stworzenie biuletynu poświęconego zarządzaniu projektami, nikt z członków koła nie spodziewał się, że rok później pomysł ten będzie dalej realizowany z takim samym zaangażowaniem. Żadne z nas nigdy wcześniej nie redagowało jakiegokolwiek czasopisma. W szkołach średnich uczęszczaliśmy do klas o ścisłych profilach, a dla niektórych członków ostatnią dłuższą wypowiedzią pisemną była matura z języka polskiego. Mimo braku doświadczenia na tle humanistycznym dość szybko stworzyliśmy zespół projektowy, którego członkowie wchodzić teraz w skład redakcji PM NEWS.

Pierwsze kroki były trudne, jednak nie poddaliśmy się. To, czego najbardziej się obawialiśmy, czyli redagowanie artykułów, okazało się najłatwiejszym elementem prowadzenia gazety. Żadne z nas nie przewidziało natomiast, że skomponowanie struktury czasopisma, zaprojektowanie jej wyglądu oraz okładki przysporzy nam tyle problemów. W końcu jednak udało się. Pierwsze wydanie zostało przygotowane i zapisane na nośniku, jednak już przy próbie wydruku napotkaliśmy kolejne komplikacje. Format nieprawidłowy, część grafiki niewczytana, wydruk niekompletny. Pięć godzin spędzonych na wyborze ustawień drukarki niemal skłoniło nas do rezygnacji z dalszej pracy nad czasopismem. Jednak walczyliśmy dalej, nie dając się pokonać byle elektronice. I tak oto chwilę potem patrzyliśmy na pierwsze sto zszytych i kompletnych egzemplarzy PM NEWS. W tym okresie nie posiadaliśmy jeszcze żadnego wsparcia od firm zewnętrznych, w związku z tym musieliśmy jak najbardziej minimalizować koszty wydruku.

Pierwsze wydanie poświęcono głównie działalności koła oraz organizowanej w tym czasie konferencji PM DAYS 2015, która obejmowała tematykę zarządzania ryzykiem- „Kto ryzykuje, ten wiele zyskuje- ryzyko w projektach”. Tematyka poruszana w wydaniu skupiała się głównie na realizowanych projektach, aby w jak najszerszym stopniu przybliżyć czytelnikom, studentom Wydziału Organizacji i Zarządzania, profil działalności koła. Podejmując się przygotowania drugiego wydania czasopisma, byliśmy już świadomi wyzwań, jakie przed nami stoją. Priorytetem było pozyskanie zewnętrznego źródła finansowania w celu pokrycia kosztów wydruku czasopisma. Pierwszym przedsięwzięciem wspierającym PM NEWS była firma Queris, której działalność bazuje na rozwoju oprogramowania dla przemysłu. Zmotywowani taką protekcją przystąpiliśmy do wprowadzania pierwszych zmian, które zapoczątkowały sukces PM NEWS.

Drugie wydanie było dla nas dużym sprawdzianem. Zapal i zaangażowanie po stworzeniu pierwszego numeru zaczął opadać, a zbliżająca się sesja spowodowała znaczne ograniczenie czasu, jaki członkowie redakcji poświęcali na tworzenie czasopisma. W tym czasie zdecydowaliśmy, jakie kroki musimy podjąć, aby gazeta stale się rozwijała oraz w jakim kierunku powinniśmy dążyć. Pojawiły się pierwsze pomysły dotyczące stworzenia stałych kolumn, w których poruszane zagadnienia skupiać będą się wokół sprecyzowanych tematów. W tym wydaniu, oprócz artykułów związanych tematycznie z zarządzaniem projektami, pojawiły się wyniki badań, dotyczących zaangażowania studentów w działalność kół naukowych. Można było także przeczytać sprawozdanie z przebiegu konferencji oraz zapoznać się z planami koła dotyczącymi or-

organizacji wyjazdu do Niemiec (DAAD).

Z wydaniem trzeciego numeru wstrzymaliśmy się do października. Okres wakacji dobiegał końca, a redakcja kumulowała „nowosemestralne” siły, by dopiąć wszystko na czas. Tematem przewodnim numeru było organizowane przez koło wydarzenie „Laboratorium Project Managera - sprawdź swoje kompetencje”, organizowane w ramach Nocy Naukowców Politechniki Śląskiej 2015. Wspólnie z zaprzyjaźnioną firmą MindLab przygotowaliśmy dla uczestników ciekawe gry i zabawy edukacyjne. Po raz pierwszy wprowadziliśmy stałe kolumny. Od tej pory Kompendium Project Managera, Narzędzia Project Managera oraz zOrganizuj się! na stałe wpięły się w rozkładówkę czasopisma.

Nasza dobra passa została jednak przerwana, kiedy zbliżał się termin wydania czwartego numeru PM NEWS. Opóźnienia w terminach nadsyłania artykułów, problemy z okładką oraz znalezieniem środków na wydanie czasopisma mocno nas zdemotywowwały. Kiedy już mieliśmy się poddać, postanowiliśmy spróbować ostatni raz. Znowu udało się! Z dwumiesięcznym opóźnieniem czwarta odsłona magazynu trafiła w Wasze ręce. Co przygotowaliśmy dla Was w tym numerze? Głównymi tematami były różnice w stylach zarządzania między pokoleniami oraz mapa myśli jako metoda organizacji czasu i szybkiego uczenia się. Numer ten jest dla nas niezwykle ważny, ponieważ pokazał, jak bardzo jesteśmy zdeteterminowani jako redakcja.

Marzec przyniósł na teren Wydziału Organizacji i Zarządzania PM NEWS w nowej odsłonie. Zmieniła się nie tylko szata graficzna, czasopismo otrzymało swoje własne kolory, zgodne z nową identyfikacją wizualną koła. Tematem przewodnim był niezwykle ważny w zarządzaniu projektami feedback. Istotnym wydarzeniem był również wywiad z przewodniczącym koła w latach 2012-2013 Mateuszem Judą, obecnie Project Managerem w firmie IT. Dzięki niemu mogliśmy zobaczyć rzeczywiste przełożenie działalności w kole na życie zawodowe, co utwierdziło nas w przekonaniu, że warto inwestować w naszą edukację i rozwój kompetencji.

Jakie mamy plany na przyszłość? Lepiej, więcej, ciekawiej. Te trzy hasła będą nam przyświecać

przy tworzeniu kolejnych odsłon czasopisma. Chcąc dostarczać Wam, czytelnikom, jak najlepszej treści, będziemy stale doskonalić swoje umiejętności oraz poszukiwać nowych, ciekawych tematów. Zmian będzie sporo. Pierwszą z nich, i najbardziej widoczną, jest zmiana szaty graficznej. Zdając sobie sprawę ze znaczenia oprawy wizualnej w odbiorze czasopisma, wygląd PM NEWS będzie stale ewoluował. Personalizacja wyglądu każdej ze stałych kolumn pozwoli na lepsze odnajdowanie treści i zachęci czytelników do lektury. Planujemy również zwiększyć nakład, co pozwoli na dystrybucję czasopisma na większą skalę. Chcemy pojawić się na wszystkich wydziałach Politechniki Śląskiej, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców.

Pierwsze wydanie PM NEWS było eksperymentem. Nasza mobilizacja i zapał pokazały, że warto kontynuować wydawanie czasopisma. Oprócz nabytych umiejętności edytorsko-graficznych znacznie usprawniła się nasza zespołowa współpraca, a jednocześnie poprawił się wizerunek koła. Wzrosła też wiedza studentów na temat działalności przez nas prowadzonej. Dzięki artykułom zawartym w PM NEWS nasi koledzy mogli dowiedzieć się o realizowanych projektach, na bieżąco śledząc jakich inicjatyw się podejmujemy. PM NEWS to jednak nie tylko spięte ze sobą kartki papieru, to przede wszystkim zespół młodych, ambitnych ludzi, którzy wspólnie realizują postawione przed sobą cele.

Redagowanie czasopisma to świetna zabawa, ale zarazem źródło stresu i wielu nieprzespanych nocy. Mimo niepowodzeń, nie poddaliśmy się. Plany na przyszłość są ambitne, ale wciąż realne. Do ich wprowadzenia w życie potrzebujemy właśnie Ciebie. Jeśli jesteś osobą, która chciałaby sprawdzić siebie i swoje umiejętności w naszym zespole redakcyjnym, nie zwlekaj. Przyjdź na spotkanie koła lub napisz do nas naszym fanpage’u na Facebooku. Chętnie Cię poznamy i włączymy do grona twórców naszej gazetki. Twoje wsparcie jest dla nas niezwykle ważne i daje nam dużo motywacji. Dziękujemy Tobie, naszemu czytelnikowi, za bycie z nami podczas tej rocznej przygody. Mamy nadzieję, że miło spędziłeś z nami czas. Spotkamy się już za dwa miesiące!

ROLE CZŁONKÓW ZESPOŁU PROJEKTOWEGO

lic MAJOR Paulina

Dlaczego potrzebny jest zespół projektowy? Czy jedna osoba nie mogłaby zrealizować wszystkich zadań projektu lepiej?

Najważniejszą częścią zespołu są ludzie. Wnoszą bowiem do niego wartości dodane w postaci pracy, uzdolnień i energii. Zespół projektowy jest grupą zadaniową stworzoną w celu realizacji konkretnego przedsięwzięcia, jakim jest projekt. Jest podstawą prawidłowego działania i organizacji. Członkami zespołu projektowego są więc fachowcy dobrani stosownie do specyfiki projektu.

Projekt jest niestandardowym zadaniem dla swoich wykonawców, ponieważ stwarza inne warunki niż zwykłe zadania w organizacji, które cechują się powtarzalnością. W realizacji projektów stawia się większe wymagania pracownikom, ponieważ są to działania złożone i niepowtarzalne, mające ograniczony czas realizacji. Na efektywność realizacji projektu wpływa umiejętność pracy zespołowej. Bez odpowiednich ludzi zespół może napotkać znaczne trudności w realizacji swoich celów.

Przygotowanie i wykonanie projektów to już założenia działania zespołowe, mające w zanadru jednostki o zróżnicowanych rolach. Jedna osoba nie mogłaby zrealizować wszystkich zadań lepiej, ponieważ nie byłaby w stanie objąć swoimi możliwościami tak złożonego przedsięwzięcia, jakim jest projekt.

Kto wybiera skład zespołu projektowego i na jakich zasadach?

Zespół projektowy wybierany jest najczęściej przez kierownika projektu. Do jego zadań należy więc określenie wytycznych, co do składu zespołu projektowego, wymaganych kwalifikacji, jakie powinni posiadać jego członkowie na określonych

stanowiskach oraz ich ról w grupie. Następnie wybór potencjalnych członków spośród kandydatów oraz pozyskanie ich do projektu.

Podstawowymi kryteriami przynależności do zespołu projektowego są umiejętności, wiedza i wkład w sukces przedsięwzięcia. Osobowość również odgrywa ważną rolę, ponieważ to jej cechy prowokują odpowiednie typy zachowań pozwalające na współdziałanie zespołu i dążenie do wyznaczonego celu. Według teorii Mereditha Belbina każdy pracownik powinien mieć przypisaną określoną rolę w zespole. Jest to kluczowy element współpracy i powodzenia realizowanego przedsięwzięcia.

Teoria ról w zadaniach wg Belbina. Jakie role w zespole powinni odgrywać poszczególni członkowie zespołu projektowego?

Meredith Belbin przez 7 lat badał za pomocą obserwacji pracę różnych grup zadaniowych, skupiając się na wkładzie poszczególnych osób w realizację projektu. Na podstawie wyników stwierdził, że mało prawdopodobne jest, by istniał idealny menager. Wykonalnym jest jednak stworzenie idealnego zespołu, w którym można przewidywać efektywność działań na podstawie obserwacji zachowań pracowników. Wyróżnił zatem osiem tak samo ważnych ról, w której każda przekłada się na efektywną pracę zespołu jako całości. Dopiero gdy w grupie będą osoby odpowiadające wszystkim tym rolom, ma ona szansę na osiągnięciu sukcesu. Człowiek posiada różne cechy osobowości i jego zachowania mogą odpowiadać 2-3 rolom w zespole, z czego tylko jedna z nich jest nadrzędna.

8 ról wg teorii Belbina:

- Koordynator

Osoba zrównoważona, otwarta, silnie dominująca;

dąży do celu, jest pozytywnie nastawiona, może być liderem. Koordynuje i przewodzi zespołowi w procesie osiągania celu, stawia na komunikację i słucha opinii innych, dopiero potem podejmuje główne i ostateczne decyzje.

- Lokomotywa

Osoba dominująca, otwarta, o wysokim stopniu pobudzenia, motywacji i zaangażowania w pracę. Jest siłą napędową zespołu, inspiruje innych do działania. Lubi podejmować wyzwania i sprawia, że pomysły przeobrażają się w czyny, dzięki czemu w zespole budzi się duch współzawodnictwa i atmosfera się ożywia. Według badaczy w zespole może funkcjonować jako drugi lider - nastawiony na realizację zadań.

- Poszukiwacz źródeł

Osoba zrównoważona, dominująca, otwarta, towarzyska, optymistyczna. Lubiana przez innych członków zespołu. Dostarcza nowych pomysłów, kontaktów, potrafi zdobywać trudnodostępne informacje. Trafnie ocenia pomysły warte realizacji i motywuje innych do ich wykonywania, choć rzadko sama jest ich źródłem. Uzupełnia się z Myślicielem. Potrafi zmotywować ludzi do działania w najbardziej krytycznych momentach.

- Myśliciel

Osoba dominująca, zamknięta, o bardzo wysokiej inteligencji, autor wielu pomysłów, kreatywny, błyskotliwy. Wybiega naprzód i pobudza resztę zespołu do twórczego myślenia. Szczególnie potrzebny, gdy członkowie zespołu myślą, że są w sytuacji bez wyjścia. Zawsze potrafi znaleźć rozwiązanie problemu. Obecność więcej niż jednego Myśliciela w zespole nie jest korzystna ze względu na konflikty, jakie mogą między nimi zaistnieć.

- Dusza zespołu

Osoba zrównoważona, otwarta, mało dominująca, spokojna, wspiera emocjonalnie zespół, reaguje na potrzeby jego członków, łagodzi konflikty, jednoczy grupę. Lubi słuchać innych i zachęca ich do wypowiedzenia swoich opinii. Równoważy tarcia wywołane przez Lokomotywę, Myśliciela i Krytyka Wartościującego. W trudnych sytuacjach wprowadza spokój i harmonię.

- Krytyk wartościowy

Osoba inteligentna, zrównoważona, zamknięta w sobie, solidna i niezależna w swoich opiniach. Bezkonkurencyjnie analizuje fakty, ocenia pracę zespołu i wydaje sądy. Czuje się odpowiedzialny za grupę, dlatego odwołuje ich od realizacji nierealnych pomysłów. Nie okazuje wielkiego entuzjazmu i zaangażowania w pracę zespołu, dzięki temu może chłodno spojrzeć na zespół i ich działania.

- Realizator

Osoba zrównoważona, poddająca się kontroli, idealny wykonawca zadań, podstawowe ogniwo zespołu. Dobrze zorganizowany, sumienny, skoncentrowany na szczegółach, nie zniechęca się szybko, lubi porządek i dyscyplinę. Podejmuje się zadań, które dla innych mogą być żmudne i trudne.

- Skrupulatny wykonawca

Osoba o wysokim stopniu pobudzenia, zamknięta, sceptyczna i krytyczna. Zawsze doszukuje się niedociągnięć. Skupia się na detalach, przez co może stracić z oczu główny cel. Lubi wykonywać zadania samodzielnie, bo jest przekonana, że zrobi je wtedy najlepiej. Jest wytrwała, zmotywowana do działania.

Zespoły projektowe powinny składać się z osób o różnorodnych charakterach, gdyż razem wszystkie te osobowości tworzą spójną całość, która prowadzi do sukcesu realizowanych przedsięwzięć. Teoria Belbina pozwala spojrzeć szerzej na dobór członków zespołu projektowego. Nie wystarczy skupiać się tylko na umiejętnościach i wykształceniu jednostek, ale także na wzajemnych relacjach różnych charakterów. W zespole powinna być obecna każda z ośmiu wymienionych ról.

Ponadto każdy z nas powinien być świadomy zarówno swoich mocnych stron, jak i słabości, by móc określić swoją rolę w grupie. Pomoc w tym może opracowany na podstawie teorii Belbina test, który dostępny jest w Internecie. Polecam go wykonać, by poznać lepiej siebie i innych. Świadomość istnienia różnorodności ról i osobowości pozwala spojrzeć w zupełnie nowy sposób na relacje międzyludzkie nie tylko w zespole projektowym, ale i w codziennym życiu.

CHRZAN Magdalena

W wydaniu trzecim i czwartym mogliście przeczytać o bardzo przydatnych akcesoriach Project Managera, a mianowicie o MS Project i Trello. Są to jedne z bardziej rozpoznawalnych narzędzi, nie tylko przez osoby zajmujące się tematem zarządzania projektami, ale także przez mniej obeznanych w tej dziedzinie użytkowników. Umożliwiają one bowiem proste organizowanie, planowanie i kontrolowanie swojego dnia. Są skuteczne i stosunkowo proste w obsłudze. W ramach kontynuowania stałej rubryki w naszym czasopiśmie tym razem przybliżę Wam, jak poruszać się po stronie: evenea.pl- miejscu, gdzie można od początku do końca zbudować wydarzenie oraz na bieżąco je kontrolować. Narzędzie to nie jest już tak uniwersalne, bo dotyczy reklamowania i informowania społeczności o wydarzeniach, które my, jako kierownicy projektu, organizujemy. Portal evenea.pl umożliwia rejestrację uczestników oraz pomoc w propagowaniu naszego projektu.

Jak zacząć?

Na początku trzeba wypełnić pola z podstawowymi danymi, takimi jak: miejsce wydarzenia, data i czas, tytuł oraz najważniejsze- opis wydarzenia, czyli jaki jest jego cel, do kogo jest adresowane. Waga tych informacji wynika z potrzeby trafienia do odpowiednich odbiorców zainteresowanych danym tematem. Przydatną cechą evenea.pl jest możliwość zapisania wszystkiego w formie szkicu i posiadania do własnej dyspozycji, a po jakimś czasie kontynuowania i ostatecznie udostępnienia wydarzenia. Kolejnym atutem jest opcja dodania zdjęcia lub grafiki, które będą identyfikowane z projektem. Widnieje ona później w prawym górnym rogu strony, którą tworzymy na portalu. Łatwość obsługi i jasno nakreślone kroki pomagają

w profesjonalnym zorganizowaniu wydarzenia. Potencjalny uczestnik może w przystępny sposób zdobyć wszystkie potrzebne wiadomości.

Promocja i reklama

Główną zaletą korzystania z portalu evenea.pl jest ogromna pomoc w promocji wydarzenia. Portal podpowiada jak rozpocząć proces promocyjny, a także oferuje różnorodne formy reklamy. Są to między innymi: kampania mailowa, newsletter do uczestników, promocja na Facebooku czy linki partnerskie. Zaczniemy od pierwszej z wymienionych opcji- kampanii mailowej. My, jako organizatorzy, tworzymy maila, który zawiera zaproszenie na reklamowane wydarzenie oraz najważniejsze informacje na jego temat. Następnie wysyłamy je do potencjalnych odbiorców, których adresy mailowe sami wprowadzamy- mogą to być nasi partnerzy, sponsorzy, znajomi i inne osoby zainteresowane tematem projektu. Jest to prosty i skuteczny sposób rozpowszechniania wydarzenia, trafia do konkretnych osób, które mogą stać się uczestnikami. Kolejny sposób to newsletter do uczestników. Może być wysyłany cyklicznie, jednorazowo lub nieregularnie, w zależności od woli samego organizatora. Informuje o tym, co i gdzie będzie się odbywało, będąc jednocześnie przypomnieniem dla „zakreconych” osób, które często o pewnych rzeczach zapominają. Jeszcze inny rodzaj promocji to Facebook, czyli portal społecznościowy, którego używa prawie każdy. Funkcjonuje to poprzez udostępnianie wydarzenia w formie marketingu wirusowego, zapraszanie na nie znajomych, którzy zapraszają swoich znajomych itd. Dzięki temu można osiągnąć szybki i skuteczny rozgłos. Na stronie samego wydarzenia można na bieżąco dodawać aktualne informacje o konkursach, uczestnikach, prelegen-

tach oraz samych organizatorach. Chodzi o to, aby potencjalny uczestnik na bieżąco był o wszystkim informowany. Dotrze to nie tylko do lokalnej społeczności, ale jest możliwość, że wydarzeniem zainteresują się ludzie z innych województw czy nawet krajów. Portale społecznościowe mogą zgromadzić znaczącą liczbę potencjalnych uczestników organizowanego przez nas wydarzenia.

Kontrolowanie wydarzenia

- Zamówienia- można tu sprawdzić, ile osób jest zainteresowanych wydarzeniem, jakie jest zapotrzebowanie na bilety oraz zobaczyć, czy promocja jest skuteczna. Dostajemy czytelny feedback odnoszący się do wybranego przez nas sposobu promocji. Jest to ważna informacja i warto mieć na nią oko, bo w razie czego jest możliwość rozprzestrzenienia wydarzenia na inne sposoby.

- Uczestnicy- dodawanie uczestników, możliwość sprawdzenia kto już się zapisał. Sprawdzenie informacji, które uczestnik podawał podczas rejestracji, czyli np. czy jest kimś zamiejscowym, czy trzeba mu zagwarantować nocleg lub czy posiada wymagane kwalifikacje umożliwiające uczestniczenie w wydarzeniu. Formularz rejestracyjny tworzy organizator.

- Statystyki-tu- tutaj można sprawdzić ilość odsłon naszej strony (czy jest popularnym wydarzeniem, czy trzeba je jeszcze bardziej zareklamować), ilość zarejestrowanych uczestników, liczbę sprzedanych biletów.

Końcowe uzupełnianie

Kiedy już najbardziej istotne informacje zo-

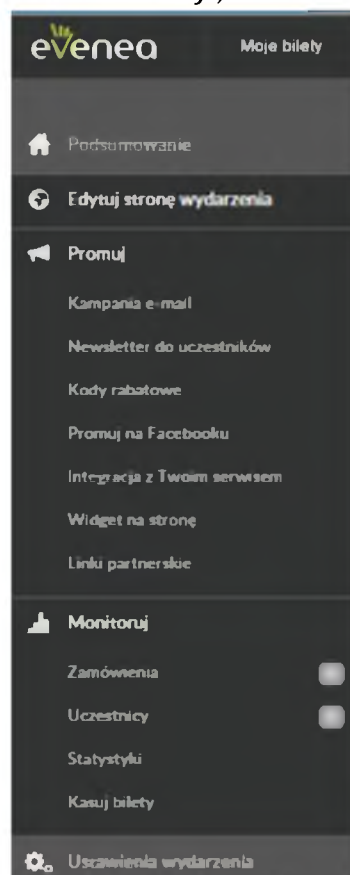
stały wprowadzone, nadchodzi czas, aby dostarczyć zainteresowanym kilka szczegółów. W tym celu portal evenea.pl daje możliwość stworzenia podstron wydarzenia. Można ich stworzyć nieograniczoną ilość, ważne jednak, by odbiorca nie został zasypany ogromem niepotrzebnych wiadomości. Należy podawać te konkretne i najistotniejsze. Warto zamieścić tutaj program wydarzenia oraz krótki opis poszczególnych jego części. Uczestnik jest wtedy świadomy, na co się pisze, jednocześnie wzbudza to jego zainteresowanie.

Warto uzupełnić opcję "Treść potwierdzeń". Uczestnik, który zarejestrował się na wydarzenie, oczekuje jakiejś informacji zwrotnej, aby mieć pewność, że wszystko poszło zgodnie z planem. Dlatego dobrym posunięciem ze strony organizatora jest stworzenie takiego potwierdzenia. Jest to pozytywnie odbierane przez interesariuszy, a nie wymaga zbyt wielkiego nakładu pracy.

Strona ta pozwala również na zbudowanie formularza rejestracji, gdzie oprócz kluczowych pól (imię, nazwisko, e-mail) można dodawać zapytania o ważne dla organizatora informacje, na przykład czy uczestnik kilkudniowej konferencji jest z okolic i nie ma problemu z noclegiem, czy też jest kimś przyjezdnym i należy zarezerwować mu miejsce w hotelu czy akademiku. Organizator, tworząc formularz, ma spore pole do popisu- evenea.pl proponuje wiele zapytań, które można dodać do formularza rejestracji.

Zakończenie

Po przejściu wszystkich etapów tworzenia strony, czyli opisanie wydarzenia, zadbania o promocję i reklamę, zbudowania formularza rejestracyjnego, można w końcu zapisać i udostępnić swoją pracę. Oczywiście organizator ma cały czas możliwość edycji informacji zamieszczanych na witrynie. Jeżeli chcecie zobaczyć, jak wygląda to w praktyce, zapraszamy na utworzoną przez nasze KZP SOLVER stronę nadchodzącej konferencji- „PM Nights 2016 - Myśl projektowo”! (<https://pm-nights-2016.evenea.pl/>) Po tym wszystkim pozostaje tylko czekać, aż nasze wydarzenie będzie rozpoznawalne i wszystkie bilety zostaną sprzedane!



Rys. 1 Kontrolowanie wydarzenia

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PROJECT MANAGERA

mgr inż. ZGÓRSKI Ariel

Młody kierownik projektu często może zachłysnąć się swoją odpowiedzialnością. Co przez to rozumieć? Pierwszy dzień na stanowisku kierownika projektu może wyglądać idealnie - wyznaczony cel, przydzielony zespół, określony czas i koszt. No i odpowiedzialność. Za co? Za Projekt! Tylko co to właściwie oznacza? Z czym się wiąże?

Jako osoba, która dopiero zaczyna swoją pracę z projektami, młody kierownik chce się wykazać. Z jego perspektywy najważniejsze jest kontrolowanie wszystkiego, co dzieje się w projekcie. Każdy inny członek zespołu widzi to inaczej – pojawia się osoba, która może zrobić coś za niego.

Świeży PM musi bardzo uważać na takie pułapki, ponieważ dość łatwo można w nie wpaść, a bardzo ciężko jest się z nich wydostać. Jeśli od samego początku będzie wyręczać we wszystkim pozostałych członków zespołu, menadżerów czy sponsorów, może okazać się, że cały projekt wykonuje praktycznie samodzielnie. Jest to sytuacja, której należy unikać z największą starannością.

Konkretne funkcje w projekcie i odpowiedzialność za poszczególne kwestie nie wzięty się znikąd i precyzyjne określenie ich na samym początku jest kluczowe nie tylko dla całego zespołu, ale dla kierownika projektu w szczególności. Jeśli od razu nie dopilnuje podziału obowiązków, za wszelkie niedopowiedzenia odpowiada osobiście. Brak jasno określonych wymagań? - PM. Źle oszacowane zadania? - PM. Dlaczego? Ponieważ to PM jest odpowiedzialny za projekt.

W ludzkiej naturze leży niestety skłonność do obarczania innych swoimi obowiązkami (nie mylić z delegowaniem!), gdy samemu ma się ich w nadmiarze. W dzisiejszych czasach tak wiele

projektów realizuje się jednocześnie, że nieustannie nakładające się prace utrzymaniowe prowadzą do obciążenia licznymi obowiązkami zdecydowanej większości pracowników w tym środowisku. Dla nich każdy kolejny projekt nie zawsze oznacza wyzwanie, może to być po prostu kolejne zlecenie, które się powiedzie lub nie. A kierownik projektu, będąc świadomym takiej sytuacji, powinien:

1. jasno sprecyzować swoje oczekiwania wobec zespołu, przedstawić je i uzyskać potwierdzenie od wykonującego działania (chrząknięcia raczej nie należy traktować jako zobowiązującą reakcję, warto więc upewnić się, czy nasz rozmówca na pewno wie, o co nam chodzi);

2. kontrolować czy zadanie jest wykonywane i reagować, jeśli tak się nie dzieje - mowa tutaj o wszystkich osobach związanych z projektem, nie tylko więc o bezpośrednich członkach zespołu, ale również menadżerach innych jednostek czy nawet przełożonych;

3. jeśli ktoś konsekwentnie twierdzi, że coś nie leży w jego zakresie odpowiedzialności, mimo że było ustalone inaczej, PM musi działać. Jeśli ma taką władzę, sam może wyciągnąć konsekwencje. Jeśli nie, może eskalować.

Najważniejsze jest jednak aby nie wykonywać danego zadania za osobę wypierającą się swojej działki. Z kilku prostych powodów. Po pierwsze, jeśli PM będzie tak działać, to w końcu nawet obowiązków może go całkowicie przytłoczyć. Po drugie, PM nie jest ekspertem od wszystkiego i może coś zrobić po prostu źle. Po trzecie, warto pamiętać, że zawsze bierze się odpowiedzialność za to, co się robi, a przy obu powyższych zasadach łatwo o błąd, który może nas drogo kosztować.

STUDENT FEST ZABRZE



OGOŃSKA OLGA

Kwiecień już nas przywitał, wiosna coraz bardziej rozkwita za naszymi oknami, a sezon grillowy niebawem czas zacząć. Sesja jeszcze cały czas przed nami, więc póki co zmartwienia można odsunąć na bok. Majówka z pewnością zaplanowana, czas więc ruszyć z kalendarzem imprez plenerowych.

Już 5-6 Maja na naszym wydziałowym kampusie odbędzie się druga odsłona tzw. pikniku studenckiego, zorganizowanego przez uczelnie wyższe w Zabrzu przy szczególnym patronacie zabrzańskiego Urzędu Miasta. Student Fest Zabrze - bowiem pod taką nazwą prezentuje się wydarzenie, to kontynuacja zeszłorocznego Biomedica Festival.

Jak wyglądał festiwal w zeszłym roku? 10 czerwca 2015 roku w kinie Roma po części oficjalnej można było zobaczyć takie filmy jak: „Jak zostać królem”, „Anioł Śmierci” czy „Wielkie nadzieje”. 11 czerwca miała miejsce główna część festiwalu. Zapoczątkowana na stadionie Górnika Zabrze, gdzie studenci rozegrali mecz przeciwko reprezentacji zabrzańskiego Urzędu Miasta. Tymczasem na terenie kampusu zabrzańskich wydziałów Politechniki były prowadzone interaktywne zajęcia dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, turniej szachowy czy pokaz pierwszej pomocy. Od godz. 18:30 przy Wydziałach Organizacji i Zarządzania oraz Inżynierii Biomedycznej trwały koncerty, gdzie zagrali: Pawilon Nocne Zwierzęta, Black Bee, Clock Machine i Tabu.

Co ma do zaoferowania w tym roku Student Fest Zabrze?

Pierwszego dnia, czyli 5 maja, jeśli tylko pogoda pozwoli, będzie można wziąć udział w kinie plenerowym i w wieczornych godzinach zrelaksować się w gronie przyjaciół przy najlepszych filmach

na świeżym powietrzu. Drugiego dnia już od godziny 12:00 nastąpi prezentacja kół naukowych działających przy naszych wydziałach Organizacji i Zarządzania oraz Inżynierii Biomedycznej. W ramach prezentacji zagospodarują do nas uczniowie szkół ponadgimnazjalnych. Między godziną 14:00-17:00 moc atrakcji przygotowana dla studentów oraz wszystkich uczestników imprezy przez organizatorów. Najlepszą częścią mają pozostać oczywiście koncerty. Na scenie plenerowej zagrają supporty: Don't Do That, After The Sun i Great Line. Gwiazdą wieczoru będzie Koniec Świata, czyli katowicki zespół powstały w 2000 roku dzięki Jackowi „Dziękiemu” Stęszewskiemu. Zespół znany w całej Polsce, chyba szczególnie przedstawiać go nie trzeba. Studentom dobrze znany, zeszłoroczny gość gliwickich IGRów. KŚ gra muzykę z pogranicza ska, punku i rocka. Najchętniej słuchani i znani przez takie kawałki jak: „Oranżada”, „Serce w Paryżu”, „Granat w plecaku” oraz „Dziewczyna z Naprzeciówka”.

Nie trzeba daleko jeździć, aby dobrze się bawić. To wszystko do zaoferowania mają nasze zabrzańskie tereny kampusu Politechniki Śląskiej, na co zaproszeni są wszyscy zainteresowani, a w szczególności studenci. Czas odetchnąć od uczelnianej rzeczywistości i skorzystać z wiosennej aury na rzecz rozrywki, którą przy współpracy oferują nam Samorządy Wydziałów OiZ oraz IB. Gorąco zachęcamy do udziału w wydarzeniu i integracji między studentami obydwu wydziałów Politechniki Śląskiej. Jest to niezwykła okazja poznać kampus naszej uczelni od tej mniej stresującej strony.

Wydarzenie można śledzić pod linkiem, gdzie na bieżąco zamieszczane są najnowsze informacje dotyczące imprezy: www.facebook.pl/StudentFestZabrze

mgr LIEBERT Filip



W trakcie realizowania zadań lub wykonywania ważnej czynności bardzo często ulegamy rozproszeniu i nie potrafimy skoncentrować się na pracy. Zarządzanie czasem może być wyzwaniem dla studentów, inżynierów czy członków zespołu

projektowego. Czy istnieje metoda lub technika, która mogłaby skutecznie pomóc w zarządzaniu czasem? Okazuje się, że tak i nazywana jest techniką Pomodoro.

Twórcą tej techniki jest Francesco Cirillo, który podczas wykonywania swojej pracy szukał jak najlepszych praktyk i rozwiązań przydatnych do lepszej organizacji czasu. Nazwa techniki powstała w nawiązaniu do kuchennego stopera w kształcie pomidora. Pomodoro jest określaną jako unikalna technika zarządzania czasem. Co ją wyróżnia na tle innych technik i metod zarządzania czasem?

Po pierwsze, głównym celem techniki jest działanie "wraz z czasem", a nie przeciwko niemu. Większość osób zazwyczaj działa pod wpływem presji czasu i traktuje ostateczny termin realizacji projektu bądź zadania jak osobistego wroga. Pomodoro stawia sobie za cel traktowanie czasu i terminów jako sojuszników, a nie wrogów.

Po drugie, technika eliminuje możliwość wypalenia wynikającego z nadmiernego zmęczenia. Bardzo często dochodzi do sytuacji, gdy jedna strona chce zaimponować drugiej ogromnym nakładem pracy, co niestety może skutkować utratą jakości i pominięciem niektórych aspektów zadania. Ważne jest zatem organizowanie krótkich przerw podczas realizacji zadania, które pomogą poprawić

wydajność i efektywność każdego działania.

Trzeci aspekt wyróżniający technikę na tle innych to odpowiednie zarządzanie rozproszeniami. Niejednokrotnie krótkie skorzystanie z Internetu może odciągnąć nas od wykonywanej pracy. Pomodoro pomaga unikać rozpraszcających czynników dzięki wyznaczeniu odpowiednich priorytetów działania.

Po czwarte, podejście Pomodoro zapewnia optymalną równowagę pomiędzy pracą a życiem osobistym. Często nie da się pogodzić pracy z życiem towarzyskim i indywidualnymi zainteresowaniami. Dzięki efektywniejszemu zarządzaniu czasem wszystkie osoby korzystające z techniki Pomodoro będą mogły w pełni oddać się swojemu hobby.

Zasada działania Pomodoro jest bardzo prosta. Zadania nazywane są potocznie "pomidorami". Na początku należy sprecyzować, jakie zadanie mamy wykonywać i jakie zasoby trzeba przygotować do jego realizacji. Później ustawiamy czasomierz na 25 minut i zabieramy się za wykonywanie zadania. Koncentrujemy się tylko na wykonywanym zadaniu aż do momentu, gdy zadzwoni stoper. Po zakończeniu zadania w formie listy kontrolnej spisujemy na kartce, co zostało zrealizowane, a także sprawdzamy i ewentualnie dopisujemy, co jeszcze należałoby wykonać. Po pełnej koncentracji na 25-minutowym "pomidorze" możemy zrobić sobie krótką, 10 minutową przerwę. Taki zestaw czynności powtarzamy cyklicznie, aż zrealizujemy całe, kompleksowe zadanie.

Technika Pomodoro ułatwia organizację zadań oraz pozytywnie wpływa na jakość wykonywanych czynności. W kolejnych numerach PM NEWS zostaną zamieszczone dokładne przepisy na tę technikę oraz przykłady jej praktycznego zastosowania.

CHRZAN Magdalena

Kiedy na pierwszym roku dołączyłam do KZP SOLVER, nie miałam pojęcia, czym właściwie jest zarządzanie projektami i z czym się to wiąże. Każdemu ciężko zajmować się tematem, o którym ma się niewielkie pojęcie. W takiej sytuacji warto przejrzeć branżowe czasopisma. Jest to bardzo prosta forma zorientowania się w temacie dla początkującego, a jednocześnie dobry sposób dla samego kierownika projektu, aby nadać za tym, co dzieje się w środowisku zarządzania projektami.

Pierwsza z pozycji, którą chciałabym Wam przedstawić, to "Zarządzanie Projektami". Jest to pierwszy polski magazyn o takiej tematyce, wydawany co dwa miesiące. Udostępniany jest czytelnikom w wersji elektronicznej (wydawana jest również wersja papierowa, jest jednak bardzo trudna do zdobycia). Aby pozyskać wydanie internetowe należy zarejestrować się na stronie: <http://zarzadzanieprojektami.org/>. Zaczynając tę lekturę, wzbogacisz swoją wiedzę o wszechstronne i aktualne informacje dotyczące metod i technik zarządzania projektami praktykowanych zarówno w Polsce, jak i na świecie. W zakładce Aktualności dowiesz się, gdzie się odbywają oraz czego dotyczą organizowane konferencje i jak się na nie zapisać. Jest ich mnóstwo w całej Polsce, tu wyróżniane są te najciekawsze, dotyczące oczywiście zagadnienia zarządzania projektami. Redaktorzy stworzyli także cykl felietonów - troszkę luźniejsze podejście do tematu, a mimo to można tam znaleźć mnóstwo wskazówek i rad, które przydadzą się potencjalnemu Project Managerowi. Mówiąc o wskazówkach, ogromną ich dawkę dostarczają wywiady z osobami, które już osiągnęły swoje cele poprzez sprawne zarządzanie projektem, np. wywiad z prezesem PZU Andrzejem Klesykiem Bardzo ważną zakładką

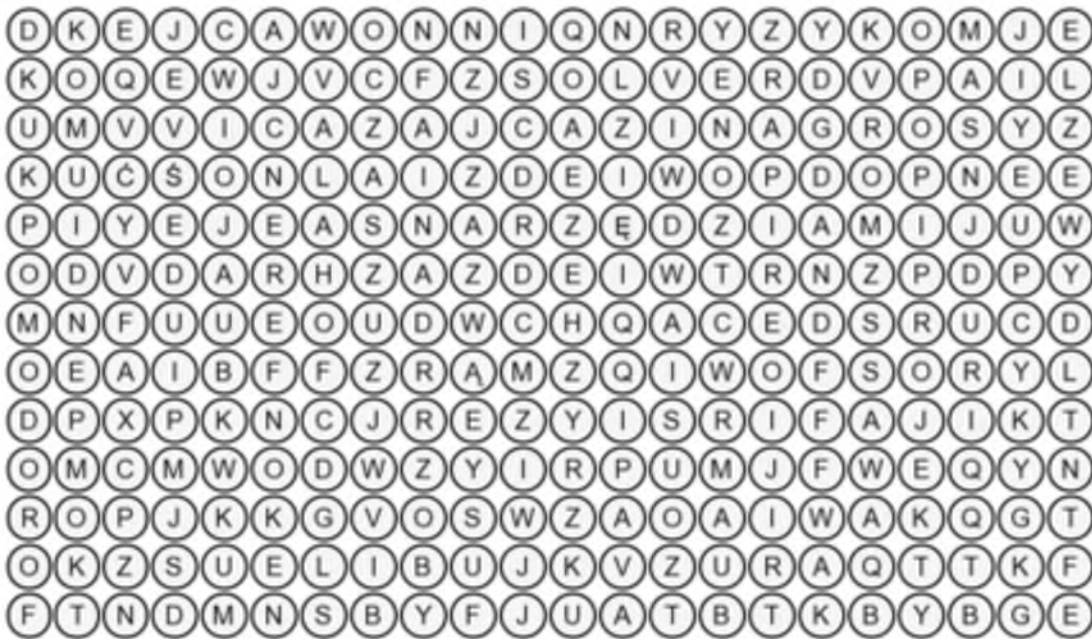
dla osób zaczynających przygodę z zarządzaniem są Warsztaty - artykuły czysto teoretyczne, wyjaśniające podstawowe aspekty Project Management'u. Czasopismo jest wspierane również przez IPMA Polska, czyli organizację zrzeszającą Project Managerów.

"Strefa PMI"-kwartalnik na temat zarządzania projektami, tworzony przez praktyków dla praktyków" - tak o sobie mówią twórcy Strefy. Wydawana jest ona przez Project Management Institute Poland Chapter- polski oddział organizacji zrzeszającej Project anagerów. Celem czasopisma jest poszerzanie wiedzy o praktykach zarządzania projektami i promowanie tematu w środowiskach biznesowych i naukowych. Funkcjonuje także jako środek do rozpowszechniania wiedzy o zarządzaniu projektami i rozwijania świadomości wagi projektów dla ludzi, społeczeństwa i państwa. Strefa PMI jest dostępna bezpłatnie do pobrania w formacie pdf. W wersji drukowanej można ją znaleźć przy okazji największych wydarzeń poświęconych zarządzaniu projektami czy na seminariach oddziałów PMI. Struktura kwartalnika nie jest skomplikowana, dzieli się na kilka podstawowych sekcji: temat numeru, strefa recenzji, strefa wiedzy, strefa wydarzeń, strefa wywiadu czy strefa studenta. Polecam zajrzeć na stronę: <http://strefapmi.pl/o-nas/>.

Na rynku nie znajdziesz wielu czasopism o tematyce zarządzania projektami. Te dwa omówione są najpowszechniejsze i najłatwiejsze do zdobycia. Bardzo przydatne dla początkujących, jak i dla tych, którzy pragną poszerzyć swoją wiedzę. Jako redakcja PM News, początkującego czasopisma dotyczącego tej samej dziedziny tematycznej, gorąco zachęcamy do lektury "Zarządzanie Projektami" oraz "Strefa PMI"!

STREFA ROZRYWKI

WYKREŚLANKA



Słowa do odnalezienia:

Solver, Projekty, Pomodoro, Innowacje, Odpowiedzialność, Ryzyko, Jubileusz, Urodziny, Zarządzanie, Czas, Organizacja, Narzędzia, Kompendium, Pmnews, Konferencja, Rozrywka, Wiedza.

HOROSKOP

Baran (21/03-19/04)

Znacznej poprawie ulegnie Twój nastrój. Czas sprzyja dobrej współpracy z innymi. Nie znaczy to jednak, że wszystko potoczy się po Twojej myśli.

Miłość: Nie komplikuj sobie życia zazdrością.

Praca: Pojawiają się nowe pomysły.

Zdrowie: Podchodź do wszystkiego na większym luzie.

Byk (20/04-22/05)

Skup się na sprawach, które od dawna powinny być załatwione. Niedługo czeka Cię huczne spotkanie z przyjaciółmi.

Miłość: Będziesz duszą towarzystwa.

Praca: Zaufaj własnym umiejętnościom.

Zdrowie: Uprawiaj jakieś ekstremalne sporty.

Bliźnięta (23/05-21/06)

Większość zaplanowanych spraw uda się pomyślnie załatwić. Jeśli planujesz podróż, będzie ona udana. W sferze zawodowej satysfakcji pomogą zajęcia wspomagające wyobraźnię.

Miłość: Przed Tobą gorące noce.

Praca: Czekaj Cię uzo szczęśliwych zbiegów okoliczności.

Zdrowie: Zainwestuj w swoje zdrowie.

Rak (22/06-22/07)

Zapewnienie dobrej współpracy i powodzenia w interesach w najbliższym okresie. W pracy wykazasz się talentem i wyobraźnią.

Miłość: Twoja wierność zostanie poddana próbie.

Praca: Ważne sprawy załatwiają po południu.

Zdrowie: Potrzeba Ci dużo optymizmu.

Lew (23/07-23/08)

Nawet trudne sprawy i zadania uda się pomyślnie rozwiązać. Nie prowokuj nikogo zbytnią pewnością siebie.

Miłość: Możliwe kłopoty w domu.

Praca: Wskazana ostrożność w finansach.

Zdrowie: Dokuczają Ci mogą bóle pleców.

Panna (24/08-22/09)

Pierwsza część miesiąca pogodna i pomyślna, później sprawy zaczynają się komplikować. Unikaj sprzeczek z najbliższymi.

Miłość: Ktoś miły zareaguje na Twoją propozycję.

Praca: Przyda Ci się więcej cierpliwości.

Zdrowie: Dobra forma!

Waga (23/09-22/10)

Wpływy Księżycy ułatwią Ci kontakty z otoczeniem. Wzmocnią się więzi uczuciowe i rodzinne.

Miłość: Zaakceptuj partnera takiego, jakim jest.

Praca: Wprowadź w czyn swoje pomysły.

Zdrowie: Wypoczynek dobrze wpłynie na Twoją psychikę.

Skorpion (23/10-21/11)

Ten miesiąc niesie ze sobą różne kłopoty i ograniczenia. Twój organizm zaczyna się coraz bardziej domagać należytą troski.

Miłość: W domu kłopoty związane z rodzicami.

Praca: Zmartwienia, których powodem będą finanse.

Zdrowie: Atmosfera sprzyja stresom.

Strzelec (22/11-21/12)

Aura sprzyja pracy i finansom. Słorcie wspierać będzie Twoje decyzje i działania. Sytuacja zawodowa poprawi się.

Miłość: Zawładną Tobą burzliwe uczucia.

Praca: Dopracuj swoje projekty.

Zdrowie: Dobry moment na nową dietę.

Koziorożec (22/12-19/01)

Aura sprzyja nauce i podróżom. To także dobry czas, by zająć się partnerem. Niewielkie problemy i trudności nie są wykluczone.

Miłość: Zadbaj o harmonię w stosunkach z bliskimi.

Praca: Sukces gwarantowany!

Zdrowie: Uważaj na choroby weneryczne.

Wodnik (20/01-18/02)

W pracy będziesz mógł się pochwalić swoimi umiejętnościami. Chwilowo brak skromności wyjdzie Ci na dobre. Da się odczuć postęp w nauce.

Miłość: Pomyśl, co możesz w sobie zmienić.

Praca: Bez obawy podnieś swoją poprzeczkę.

Zdrowie: Zdrowie może Cię zawieść.

Ryba (19/02-20/03)

Idealny czas na zmiany. Oddaj się analizie i przemysłu, czy Twoje postępowania są słuszne.

Miłość: Otwórz swoje serce i głowę, miłość jest bliżej niż myślisz!

Praca: Odkryjesz nowy sposób na zarabianie pieniędzy.

Zdrowie: Zwróć uwagę na problemy psychiczne.



**ENERGY
CORNER**

OFERUJEMY PRODUKTY MAREK:

PowerBar



Agisko
NATURAL SPORT FOOD

POWERGYM

**NAJLEPSZE
ODŻYWKI DLA**

**BIEGACZY
ROWERZYSTÓW
SPORTOWCÓW WYTRZYMAŁOŚCIOWYCH**

SPRAWDŹ NAS!

www.energycorner.pl

sklep@energycorner.pl

Allegro: [energycorner_pl](#)

Tel: +48 695 666 523



**ENERGY
CORNER**

szkoła project managerów



Co w tym wyjątkowego?

Nie tylko dostajemy się do tego zarządzania projektem – jedni z pracowników uczymy się o czymś, a inni nauczają. Konkretnie, merytorycznie i praktycznie. Dzięki temu, nie tylko zdobywamy wiedzę, ale także możemy ją wykorzystać. Niechciałoby nam się, żebyśmy ją przegrali. Niechciałoby nam się, żebyśmy nie potrafili jej przekazać.



PM-Coaching

Profesjonalny kurs coachingu przygotowany przez doświadczonego i certyfikowanego ICF

17. marca 2016 72 godziny 200 zł 20 dni

Przeznaczony jest dla osób, które chcą być lepszymi liderami, kierownikami, menedżerami i coachami. W ramach szkolenia uczestnicy poznają i doświadczają narzędzia i techniki coachingowe. Program szkolenia jest zgodny z międzynarodowymi standardami ICF i jest certyfikowany przez ICF. Szkolenie jest prowadzone przez doświadczonego i certyfikowanego ICF coacha.

Organizacja:



Agile Coaching

Pracowni Coaching i Kwalifikacji w zakresie pracy z zespołami dla systemów iteracyjnych i zmiennych

18. marca 2016 46 godzin 150 zł 15 dni

W ramach szkolenia uczestnicy poznają i doświadczają narzędzia i techniki coachingowe. Program szkolenia jest zgodny z międzynarodowymi standardami ICF i jest certyfikowany przez ICF. Szkolenie jest prowadzone przez doświadczonego i certyfikowanego ICF coacha.

IPMA

International
Business
Management
Association
B P I C M A

Scrum

Wszystkie metody i narzędzia do pracy z zespołami iteracyjnymi i zmiennymi. Przygotowanie do certyfikacji Scrum.org PSM1

20. kwietnia 2016 76 godzin 200 zł 20 dni

W ramach szkolenia uczestnicy poznają i doświadczają narzędzia i techniki coachingowe. Program szkolenia jest zgodny z międzynarodowymi standardami ICF i jest certyfikowany przez ICF. Szkolenie jest prowadzone przez doświadczonego i certyfikowanego ICF coacha.



szczególne zajęcia

www.szkoła.pm

Szkoła PM jest prowadzona w formie projekcyjnej, w której w kompleksowy sposób kształcimy uczestników i pracowników projektów wyposażając ich w kompetencje, wiedzę praktyczną i umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania projektami.